

**RUTINAS PERIODÍSTICAS EN LAS EMISORAS DE TODELAR  
DE SANTIAGO DE CALI  
(1960 Y 1970)**

**NATALIA URREGO TAMAYO  
MARIA ALEJANDRA VENEGAS DE LA PUENTE**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**RUTINAS PERIODÍSTICAS EN LAS EMISORAS DE TODELAR  
DE SANTIAGO DE CALI  
(1960 Y 1970)**

**NATALIA URREGO TAMAYO  
MARIA ALEJANDRA VENEGAS DE LA PUENTE**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**RUTINAS PERIODÍSTICAS EN LAS EMISORAS DE TODELAR  
DE SANTIAGO DE CALI  
(1960 Y 1970)**

**NATALIA URREGO TAMAYO  
MARÍA ALEJANDRA VENEGAS DE LA PUENTE**

**Proyecto de grado para optar por el título de Comunicadora Social -  
Periodista**

**Directora:  
YENNY VIVIANA CRUZ  
Comunicadora Social - Periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PRORAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2013**

**Nota de aceptación**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicadora Social – Periodista.**

**HERNANDO VACA**

---

**Jurado**

**MARÍA EUGENÍA HERNÁNDEZ**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali, 7 de marzo de 2014**

Este proyecto de investigación lo queremos dedicar a nuestras familias, pues es el resultado de más de cuatro años de estudio, en los cuales siempre nos brindaron todo su apoyo y amor incondicional.

Lo dedicamos también a nuestra directora, Yenny Viviana Cruz, pues es resultado de un trabajo en conjunto.

Por último, pero no menos importante, lo dedicamos a las personas que nos brindaron todo su conocimiento e información sobre el tema de esta investigación, sin su ayuda, este proyecto no sería una realidad.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos de forma muy especial a las siguientes personas e instituciones que hicieron posible la realización de este proyecto de investigación:

A nuestra directora Yenny Viviana Cruz, por guiarnos con paciencia en la construcción de este proyecto, y brindarnos todo su conocimiento y apoyo.

A las personas que nos sirvieron de fuente: Joaquín Marino López, Guillermo García Jaramillo, Antonio Pardo García, Sammy Jalil, Edgar Hernán Arce, Benhur Lozada, Álvaro Mejía López, Jairo Aristizabal Ossa y Carlos Omar Saldarriaga; porque sin sus aportes y la información brindada no hubiera sido posible la realización de esta investigación.

A Todelar Cali y todos sus integrantes, por abrirnos sus puertas siempre que fue necesario para enriquecer este proyecto.

## **CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>13</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN	15
1.3 SISTEMATIZACIÓN	15
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>16</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>18</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL	18
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
<b>4. MARCOS DE REFERENCIA</b>	<b>19</b>
4.1 ANTECEDENTES	19
4.2 MARCO TEÓRICO	21
4.3 MARCO CONCEPTUAL	24
4.4 MARCO CONTEXTUAL	29
4.4.1 LA VOZ DE CALI	31
<b>5. METODOLOGÍA</b>	<b>34</b>
5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	34
5.2 INSTRUMENTOS	35
5.3 TÉCNICAS	37
5.4 PROCEDIMIENTO	40
<b>6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	<b>63</b>
6.1 SOBRE LOS PROTAGONISTAS	63
6.1.1 JAIRO ARISTIZABAL OSSA	63
6.1.2 GUILLERMO GARCÍA JARAMILLO	64
6.1.3 SAMMY JALIL	64
6.1.4 ÁLVARO MEJÍA LÓPEZ	65

<b>6.1.5 JOAQUÍN MARINO LÓPEZ</b>	<b>66</b>
<b>6.1.6 EDGAR HERNÁN ARCE</b>	<b>66</b>
<b>6.1.7 ANTONIO PARDO GARCÍA</b>	<b>67</b>
<b>6.1.8 CARLOS OMAR SALDARRIAGA</b>	<b>67</b>
<b>6.1.9 BENHUR LOZADA</b>	<b>67</b>
<b>6.2 SOBRE LOS NOTICIEROS</b>	<b>68</b>
<b>6.3 SOBRE LOS PROCESOS</b>	<b>72</b>
<b>6.4 SOBRE LOS RETOS</b>	<b>75</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>80</b>
<b>8. RECOMENDACIONES</b>	<b>82</b>
<b>9. RECURSOS</b>	<b>84</b>
<b>10. CRONOGRAMA</b>	<b>85</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>87</b>



## **LISTA DE CUADROS**

	<b>Pág.</b>
<b>Cuadro 1. Fuentes de información primaria</b>	<b>36</b>
<b>Cuadro 2. Formato de matriz de análisis de información</b>	<b>39</b>
<b>Cuadro 3. Formato de preguntas</b>	<b>41</b>
<b>Cuadro 4. Matriz de análisis de información: Roles</b>	<b>44</b>
<b>Cuadro 5. Matriz de análisis de información: Reportería</b>	<b>47</b>
<b>Cuadro 6. Matriz de análisis de información: Producción</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro 7. Matriz de análisis de información: Redacción</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro 8. Matriz de análisis de información: Contenidos</b>	<b>52</b>
<b>Cuadro 9. Matriz de análisis de información: Requisitos</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro 10. Matriz de análisis de información: Recursos</b>	<b>57</b>
<b>Cuadro 11. Matriz de análisis de información: Emisión</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro 12. Matriz de análisis de información: Otros Aspectos</b>	<b>61</b>
<b>Cuadro 13. Presupuesto</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 14. Cronograma</b>	<b>86</b>

## RESUMEN

El siguiente trabajo de grado es una aproximación a las rutinas profesionales de los periodistas radiofónicos que ejercieron en Todelar entre 1960 y 1970, en Cali. Para dicho fin se recurrió a la memoria de los protagonistas, y a partir de historias orales se obtuvieron los resultados. Esta investigación se realizó desde una perspectiva cualitativa, recogiendo los testimonios de las fuentes vivas, a través de entrevistas en profundidad y teniendo como apoyo documentos relacionados con el tema. Los resultados obtenidos dan cuenta de la forma en que se hacía periodismo radial en la década de los 60, teniendo en cuenta aspectos como los requisitos exigidos por la ley para ejercer la profesión, la forma de hacer reportería, la producción, la redacción, los contenidos, entre otros. Este trabajo permite concluir que la radio, desde sus inicios, ha sido un medio de comunicación de muchas exigencias y en el que trabajaron personas apasionadas y románticas.

**Palabras clave:** Memoria, periodismo, prácticas, radio, Todelar, rutinas.

## INTRODUCCIÓN

La radio, como medio de comunicación, ha sido relevante desde sus inicios en el desarrollo cultural y social de Colombia. Características fundamentales como la inmediatez, marcaron una etapa de modernización en cuanto a la difusión de la información. Sin embargo, a pesar de la importancia de este medio, no es mucha la información que se encuentra respecto a la historia de la radio en Colombia y mucho menos en Cali. La poca información que existe se concentra en Bogotá y en menor cantidad en Medellín. Dicha información se basa principalmente en la radio como medio, no en el oficio del periodismo radiofónico, el cual es protagonista en este trabajo de investigación.

Por tal motivo, este proyecto es el resultado final de una investigación centrada en analizar y reconstruir la forma de hacer periodismo radiofónico en Cali, en la década de los 60, desde categorías como la reportería, la producción, la redacción, entre otras; que se constituyen en partes fundamentales de las rutinas periodísticas de quienes ejercían en este periodo de tiempo. Además se escogió como referente a la emisora La Voz Cali, del circuito Todelar, pues esta fue la primera emisora de esta importante cadena y por la que han pasado muchos de los grandes periodistas de la ciudad y de Colombia. Tanto así, que es considerada por muchos como “la universidad de la radiodifusión”.

De esta forma, se buscó reconstruir, desde la memoria de los protagonistas, cuál era el proceso para realizar un noticiero radiofónico en dicha época, cómo se elaboraban las piezas radiofónicas y cuáles eran los principales retos a los que se enfrentaban en el quehacer diario de su oficio como periodistas de radio.

Es importante resaltar que este proyecto de investigación surgió del proyecto de maestría de la docente Yenny Viviana Cruz titulado: MÁS ALLÁ DE LA RADIO Y MÁS ALLÁ DE LAS NOTICIAS. Prácticas de periodismo radiofónico en Santiago de Cali (1960-1970) Caso: Circuito Todelar de Colombia. Emisora La Voz de Cali”, con quien se trabajó durante todo el proceso de investigación.

Como resultado de esta investigación de tipo cualitativo, pues se privilegian las fuentes vivas como recurso para obtener la información, se presentan 3 capítulos en donde se exponen los hallazgos hechos por las investigadoras. Además se explica en detalle por qué se escogió como referencia a Todelar y La Voz de Cali, cuál fue la metodología y cuáles los instrumentos escogidos para recolectar y analizar la información empírica, constituida principalmente

por entrevistas e historias orales de quienes ejercieron el oficio del periodismo entre 1960 y 1970.

# 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En general, se ha considerado que los medios de comunicación en Colombia han evolucionado con el paso de los años y tienen gran importancia en el desarrollo social del país. Estos han cambiado no sólo en términos tecnológicos sino también en cuanto a su contenido. Tanto la prensa, la radio y la televisión han permitido que los ciudadanos se enteren de acontecimientos importantes, se han encargado de entrelazar culturas y romper con las barreras invisibles en la transmisión de información.

La radio, específicamente, ha tenido gran importancia pues surgió como un medio que (a diferencia de la prensa) tenía más alcance y se podía acceder a sus emisiones en cualquier momento. Desde su aparición en el país “ha permitido a los ciudadanos conocer paso a paso los acontecimientos que estremecieron la nación: desde el emotivo logro de nuestros deportistas en diversos puntos de la geografía mundial, hasta el papel incendiario que cumplieron las emisoras en el episodio tan fundamental para la vida nacional como los sucesos del “bogotazo”, pasando por la formación de cadenas de solidaridad en las tragedias, como fueron los casos de la explosión del 7 de agosto de 1956 en Cali o los terremotos de Popayán y el eje cafetero en 1999”<sup>1</sup>; estos son solo algunos hechos trascendentales de los muchos que se podrían mencionar en los que la radio cumplió un papel importante.

La radio a Colombia llegó de forma masiva en 1934, cuando el presidente Enrique Olaya Herrera derogó un decreto que permitió la creación de este tipo de medios sin la intervención directa del gobierno. Según Katherine Saavedra en su proyecto *Historia de la Radio en Cali. Experiencias y memorias de algunos locutores caleños (1930-1971)* “Este hecho desencadenó, desde 1935, la evolución radial más significativa en el país que dieron pie a la consolidación de las grandes empresas de comunicación.”<sup>2</sup>

Todelar fue una de las cadenas radiales más representativas de Cali y de Colombia. Su emisora piloto fue la “Voz de Cali”, que apareció en 1953, tres años

---

<sup>1</sup> MERAYO PEREZ, Arturo. La Radio en Iberoamérica: Evolución, Diagnóstico, Prospectiva. España, 2007 - p. 150

<sup>2</sup> SAAVEDRA, KATHERINE. Historia de la radio en Cali experiencias y memorias de algunos locutores caleños (1930-1971). Cali, 2011

antes de la constitución formal de Todelar. Siendo esta emisora una parte importante para el desarrollo de este proyecto de investigación, pues para muchos periodistas radiofónicos se constituyó en la “universidad de la radiodifusión de Colombia” por donde han pasado grandes periodistas como Yamid Amat, Hernán Peláez, William Vinasco, Iván Mejía y Édgar Artunduaga. Así lo recuerda también el periodista Jairo Aristizábal Ossa, quien fue parte del equipo de Todelar, al referirse a esta emisora como el punto de partida para las personas apasionadas por la radio, asegurando que “muchos de los mejores profesionales de radio de la ciudad y hasta del país empezaron o han pasado alguna vez por esta emisora, siempre fue así y hoy lo sigue siendo”<sup>3</sup>

El Circuito TODELAR se organiza como cadena en diciembre de 1956, aprovechando la celebración de un encuentro de ANRADIO -Asociación Nacional de Radiodifusión- en la ciudad de Cali. Durante este evento Tobón de la Roche logra que se afilien a su circuito otras estaciones ubicadas en diversas ciudades del país. Así, además de La Voz de Cali, Radio Reporter y Radio Musical, se integran Ecos de la Montaña de Medellín, Emisora Cadena Radial del Norte "CRC" de Barranquilla, Radio Colonial de Cartagena, Radio Cartago de Cartago, Radio Continental, La Voz de Bogotá, Radio Capital, Emisora Suramericana, Radio Santafé de Bogotá<sup>4</sup>

Para este proyecto se escogió la década del 60 pues varios expertos coinciden en que durante esos 10 años Todelar tuvo su “época dorada”; entre ellos está Fabio Alberto Gil, quien asegura en su libro *Influencia política y poder económico en los medios de comunicación: las cadenas radiofónicas colombianas*, que el auge de Todelar se dio en la década del 60 y 70, cuando estuvo al nivel de las grandes cadenas nacionales, RCN y Caracol. Durante este periodo Todelar se afilió a Unión Radio, creada en 1961 y controlada por el Grupo Financiero del Valle del Cauca, con esto logró incrementar su número de emisoras, extendiéndose a Bogotá y Pereira. Todelar se hizo fuerte en eventos deportivos; en 1966 transmitió en vivo, por primera en el país, un mundial de fútbol (Inglaterra del 66) además de la Vuelta Ciclística a México de 1970. Con esto se consolidó su imagen como empresa.

Y fue precisamente, durante el desarrollo de la investigación que se evidenció la poca información que existe sobre la historia de la radio en Colombia y en Cali de la década de los 60, y la inexistencia de documentos que den cuenta de las rutinas periodísticas de quienes trabajaban en la radio. Esto se confirmó en los eventos

---

<sup>3</sup> Aportes de la entrevista realizada a Jairo Aristizábal Ossa. Mayo 2 de 2013

<sup>4</sup> GIL, BOLÍVAR. Fabio Alberto. *Influencia política y poder económico en los medios de comunicación: las cadenas radiofónicas colombianas*. Afers Internacionals, núm., 23-24. Pág. 241.

sobre la historia de la radio que se celebraron en Cali durante el desarrollo de este proyecto. Algunos de ellos fueron: los 60 años del Circuito Todelar de Colombia el 31 de julio (que se celebró el 28 de noviembre con un especial de 6 horas de entrevistas a personajes representativos de la emisora, del periodismo y de la vida nacional); el Primer Festival de la Expresión Sonora y II Congreso Internacional de Radioteatro y Ficción Sonora del 9 al 11 de octubre y el Encuentro sobre historia de la Radio, la TV y la Discografía “Ver, Oír, Gozar”, del 16 al 18 de octubre. En ninguno de esos eventos se pudo conseguir material de archivos sonoros oficiales, que dieran cuenta de la historia de Todelar en la década del 60.

Teniendo ese panorama como punto de partida, es esencial para las investigadoras y para la academia, reconstruir, desde la memoria de los protagonistas, las rutinas periodísticas de una década olvidada para los documentos en los que reposa la historia. Pues así como se va la vida de quienes vivieron dichos momentos, se va la historia con ellos y la posibilidad de conocerla.

## **1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo eran las prácticas profesionales habituales de los periodistas radiofónicos que ejercieron entre 1960 y 1970 en Santiago de Cali?

## **1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál era la dinámica de los noticieros radiofónicos de Todelar entre 1960 y 1970, en Santiago de Cali?

¿Cuál era el proceso que realizaban los periodistas para la elaboración de piezas radiofónicas entre 1960 y 1970 en Santiago de Cali?

¿Cuáles eran los principales retos que asumían los periodistas radiofónicos en el desarrollo de su labor entre 1960 y 1970 en Santiago de Cali?

## 2. JUSTIFICACIÓN

Conocer la historia de las prácticas de periodismo en la radio, en especial de las emisoras de Todelar de la ciudad de Cali, le permite a los comunicadores adentrarse en el significado de este medio, que en sus inicios llegó a ser uno de los más importantes del país. Remitirse a la época de más progreso en esta cadena radial, significa ir al pasado y evocar momentos significativos para adentrarse en las fallas y aciertos, y así entender su transformación.

Desde el punto de vista académico esta investigación es importante pues aporta a la escasa documentación que existe sobre el desarrollo de la radio en Cali, pues aunque se encuentran diferentes documentos a nivel internacional, en Colombia, y especial en el Valle, el tema no se trabaja con frecuencia. Las prácticas periodísticas de Todelar han sido pocas veces objeto de estudio por parte de otros investigadores. Actualmente se está realizando un trabajo con este tema por parte de la docente de la universidad Autónoma de Occidente, Yenny Viviana Cruz, titulado *“Una memoria histórica del radioperiodismo caleño, MÁS ALLÁ DE LA RADIO y MÁS ALLÁ DE LAS NOTICIAS. Prácticas de periodismo radiofónico en Santiago de Cali. Caso: Emisora Todelar (1960-1970), sin embargo, su tema de investigación es mucho más amplio y va más allá de las prácticas profesionales de los periodistas de la época.*

Otra investigación realizada en el tema radial en Cali fue el de la estudiante Katherine Saavedra *“Historia de la radio en Cali. Experiencias y memorias de algunos locutores caleños (1930-1971)”*, también de la Universidad Autónoma de Occidente que recoge datos históricos de la radio en general de la ciudad de Cali pasando brevemente por la cadena Todelar. Existen además, dos investigaciones realizadas por estudiantes de la misma universidad, uno en 1995 titulado *“Aproximación al desarrollo histórico de la radio en Cali y Palmira”* y el otro en 1998 bajo el nombre de *“Crónicas de la Radio en Cali”*. Por último, se realizó un trabajo de grado en la universidad del Valle, *“Algunos rasgos de la historia de la radio en Cali y algunos aspectos de la historia de Cali en la radio: el caso del radioperiódico “Noticias y Comentarios” de “La Voz del Valle” (1936-1939)”*, de Alberto Isaza Gil.

Es necesario resaltar que Cali cuenta con instituciones universitarias que tienen entre sus programas de formación profesional el de comunicación social, entre ellas se encuentran la Universidad del Valle, Universidad Autónoma de Occidente, la Pontificia Universidad Javeriana y la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, que a pesar de tener programas académicos enfocados en comunicación y periodismo no hay suficiente motivación para la realización de



investigaciones dedicadas a profundizar en el periodismo radial ni en las prácticas profesionales de este medio, pues aunque se trabaja el periodismo, el énfasis de la carrera no profundiza en las memorias de los medios de comunicación que han sido importantes tanto para la ciudad como para el país, como en este caso lo es Todelar. Por tal motivo es importante destacar que la época en la que se basa esta investigación es de 1960 a 1970, ya que después de indagar sobre el tema se pudo confirmar que fue durante este periodo Todelar vivió sus mejores momentos.

Realizar proyectos de investigación enfocados en el pasado de los medios de comunicación contribuye de forma importante a la academia desde un punto de vista en el que su historia influye directamente al campo de acción actual. Además, reconstruir parte del pasado es una jornada de aprendizaje no solo académico, sino personal, pues enriquece el conocimiento con pensamientos y memorias de personas que dedicaron su vida al desarrollo de un medio, en este caso la radio, en tiempos muy diferentes.

La importancia de este proyecto radica en que, no solo se tratará un tema poco investigado, sino que además permitirá conocer la forma de hacer periodismo radial en una época de mucho dinamismo para el medio en Cali, mostrará cómo eran las lógicas de trabajo de un periodista de la radio y los desafíos que se tenían en ese periodo de tiempo. Además de conocer las experiencias de los personajes más representativos de Todelar, que aportan a la conservación histórica de un circuito radial de gran recorrido y suma importancia en la ciudad.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Describir las rutinas profesionales de los periodistas radiofónicos de Santiago de Cali entre 1960 y 1970, a través de la recopilación de experiencias de personajes representativos de la emisora Todelar.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir la dinámica de los noticieros radiofónicos de Todelar entre 1960 y 1970, en Santiago de Cali
- Describir los procesos que realizaban los periodistas para la elaboración de piezas radiofónicas entre 1960 y 1970 en las emisoras de Cali, teniendo como referencia a Todelar.
- Indagar sobre los principales retos que asumían los periodistas radiofónicos en el desarrollo de su labor entre 1960 y 1970 en las emisoras de Todelar en Santiago de Cali.

## **4. MARCOS DE REFERENCIA**

### **4.1 ANTECEDENTES**

Aunque existen varios documentos a nivel internacional sobre el desarrollo de la radio, y algunos sobre las prácticas del periodismo radial, son pocos los que se pueden encontrar en el país y muchos menos los que se han desarrollado en el Valle del Cauca. Para este proyecto se tendrán en cuenta los trabajos realizados solamente en este departamento, pues es precisamente la poca documentación que existe a nivel local lo que le da relevancia al mismo.

Con respecto al desarrollo de la radio en Cali como medio de comunicación existen investigaciones de trabajos de grado como el realizada por Alberto Gil Isaza, Diana Patricia Benítez y Andrea Mesa Villegas de la Universidad del Valle, titulado “Algunos rasgos de la historia de la radio en Cali y algunos aspectos de la historia de Cali en la radio: el caso del radioperiódico „Noticias y Comentarios” de „La Voz del Valle”, en donde los autores hacen un recorrido por la historia de la radio en Colombia, su llegada en 1929 y el impactó que generó en la vida social de los colombianos. Además, analizaron los libretos del radioperiódico “Noticas y comentarios” de la emisora La Voz del Valle y a partir de ahí, describieron el panorama social por el que atravesaba la ciudad en ese momento. Los investigadores también exponen la dificultad en la realización de la investigación debido a la poca documentación existente al respecto, lo que refuerza la pertinencia de este proyecto.

Tras las Huellas históricas del periodismo caleño es un libro de Cyrano Fernández Millán, de la Universidad del Valle que reconstruye la llegada de medios de comunicación como la prensa y la radio a la ciudad de Cali hasta mediados del siglo XX. Su relato lo construye a partir de fuentes documentales conservadas en bibliotecas o instituciones gubernamentales. Sin embargo, Fernández habla solo de los inicios de la radio en Cali, pues su obra se basa principalmente en la prensa.

En la universidad Autónoma de Occidente se han realizado tres trabajos de grado que dan cuenta tanto de la historia de la radio en la ciudad como de las prácticas periodísticas radiales. Además existe un proyecto de maestría de la docente Yenny Viviana Cruz que está en curso. A continuación se procederá a nombrar los proyectos.

Aproximación al desarrollo histórico de la radio en Cali y Palmira, realizado por la estudiante María Cristina Bedoya en 1995, en el que se recopila los hitos que influyeron en el desarrollo de la radio en estas dos ciudades del Valle del Cauca y los personajes y empresas más importantes que aportaron a la consolidación de la misma.

En 1998 las entonces estudiantes de la universidad Autónoma, Adriana Chamorro y Libia López, realizaron una investigación para optar por el título de comunicadoras sociales titulada *Crónicas de la Radio en Cali*, donde reconstruyen parte de la historia de la radio en la ciudad a partir de crónicas que exponen las experiencias de algunos “hombres de radio” de la época, quienes fueron determinantes para la implantación y surgimiento del medio en la ciudad.

Existe una investigación más reciente sobre el tema realizada por Katherine Saavedra en el 2011, entonces estudiante de la universidad Autónoma. El proyecto fue dirigido por la historiadora y magister en sociología Cataliana Ahumada Escobar. El objetivo principal de dicho trabajo fue “Reconstruir la historia de la radio en Cali a partir de las experiencias y memorias de algunos locutores caleños entre los años de 1930 hasta 1971”. El enfoque investigativo fue el cualitativo ya que, lo que pretendía era conocer los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales que hicieron posible la formación de la radio en la ciudad de Cali. Además se fundamentó en el análisis documental y testimonial para dar al lector una visión organizada y sistematizada del desarrollo de la radio caleña.

Por último está en curso el proyecto de maestría de la docente Yenny Viviana Cruz titulado “Una memoria histórica del radioperiodismo caleño, MÁS ALLÁ DE LA RADIO y MÁS ALLÁ DE LAS NOTICIAS” Prácticas de periodismo radiofónico en Santiago de Cali. Caso: Emisora Todelar (1960-1970), en donde a través de entrevistas a personajes representativos de la época de las emisoras de Todelar, en donde la investigadora pretende “Recuperar una memoria histórica del radioperiodismo de la ciudad de Santiago de Cali, a partir del análisis de las prácticas de los periodistas radiofónicos que ejercieron su profesión entre 1960 y 1970, dentro de la emisora Todelar”. El enfoque investigativo es también el cualitativo ya que, “dirige a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción desde la mirada de diversos actores sociales”. En este proyecto la docente también trae a colación la falta de documentación que existe en el ámbito local referente al tema.

## 4.2 MARCO TEÓRICO

Para la sustentación teórica de este proyecto es necesario apoyarse en conceptos como la historia oral, la memoria colectiva, el habitus y las prácticas y generación de significación recurriendo a autores como Sergio Visacovsky, Maurice Halbwachs, María Cristina Mata, Pierre Bourdieu, Jesús Martín Barbero y Carlos Sandoval Casilimas.

Este trabajo pretende describir las rutinas profesionales de los periodistas radiofónicos que ejercieron entre 1960 y 1970 por medio de la recopilación de experiencias de los mismo periodistas, por lo que se hace necesario acudir a la historia oral como medio para recoger la información, pues son los mismos protagonistas del hecho los que reconstruyen el pasado objeto de la investigación.

Su especificidad (historia oral) radica en que nos proporciona la historia individual del sujeto, del grupo u organización social, las apreciaciones personales sobre los hechos que han vivido, en definitiva nos ofrece a su vida vivida. Su peculiaridad es la de ser una fuente que se inscribe en el ámbito más general de lo que se ha dado en llamar testimonio (Ruiz-Funes, 1990:71).<sup>5</sup>

La historia oral permite al investigador entender los hechos desde la perspectiva de los involucrados, que a la vez ayudan a la reconstrucción de un pasado en el que se ve representada una colectividad. María Cristina Mata lo expone de la siguiente forma:

Esa perspectiva nos situaba de lleno en el campo de la historia oral. Una modalidad de indagación que nos prometía acceder a lo que buscábamos, no tanto unos «acontecimientos en sí mismos» sino sus «significados» para quienes los protagonizaron; no tanto «hechos» sino unas «representaciones mentales»<sup>6</sup>

Es importante aclarar que existen diferencias entre historia y memoria colectiva. Según Maurice Halbwachs, sociólogo francés, la historia es la lista de acontecimientos que más espacio ocupa en la memoria de los hombres, la historia se aprende en la escuela, está consignada en libros y generalmente esta no relata las particularidades de los grupos que experimentaron dicho suceso. Se

---

<sup>5</sup> GALEANO, MARÍN. María Eumelia. Estrategias de investigación social cualitativa. El giro de la mirada. La Carrera Editores. Pág. 90. 2004.

<sup>6</sup> MATA, María Cristina. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares

les toma como un todo, sin distinciones. “La historia, que se sitúa fuera de los grupos y por encima de ellos, no vacila en introducir en la corriente de los hechos divisiones simples, cuyo lugar se fija de una vez por todas”<sup>7</sup>. Como resultado de esto, cada relato de la historia se toma como independiente, como un todo en sí mismo, aparte de los acontecimientos que lo preceden o del que le sigue. La historia se construye generalmente sin la participación de las personas involucradas en ella, pues en la mayoría de los casos se escribe cuando las personas afectadas o involucradas ya no están.

Ahora bien, una apreciación así resulta de no situarse bajo el punto de vista de ninguno de los grupos reales y vivos existentes, o que han existido, para quienes, por el contrario, todos los hechos, todos los lugares y todos los períodos distan de presentar la misma importancia, ya que no les afectan de la misma manera.<sup>8</sup>

La memoria colectiva por el contrario, ve al grupo de personas involucradas desde adentro, y por un periodo que no supera la media de la vida humana, diferente a lo que pasa con la historia, que puede superar ese rango de tiempo hasta dos veces. La memoria colectiva en palabras de Halbwachs “retiene del pasado sólo lo que aún está vivo o es capaz de vivir en la conciencia del grupo que la mantiene”. Esta característica particular da pie a otra diferenciación entre historia y memoria colectiva. La primera es solo una, mientras que pueden existir varias memorias colectivas en un mismo periodo de tiempo, dependiendo la experiencia de diferentes grupos de personas. “No hay memoria sin conflicto, porque nunca hay una sola memoria, siempre hay una multiplicidad de memorias en lucha”<sup>9</sup> Este proyecto dará cuenta de las formas de hacer periodismo radiofónico en un determinado periodo de tiempo a través de las memorias recogidas de un grupo de periodistas, sin decir que esta sea una representación idéntica de la época.

En el momento en que considera su pasado, el grupo siente claramente que ha seguido siendo el mismo y toma conciencia de su identidad a través del tiempo. La historia, lo hemos dicho, deja de lado esos intervalos en los que, en apariencia, no pasa nada, en los que la vida se limita a repetirse bajo formas un poco diferentes, pero sin alteración esencial, sin ruptura ni conmoción. Pero el grupo, que vive primero y sobre todo para sí mismo, aspira a perpetuar el sentimiento y las imágenes que forman la sustancia de su pensamiento.<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> HALBWACHS, Maurice. Memoria colectiva y memoria histórica (en línea) Consultado el 9 de marzo de 2013. Disponible en: [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/758929.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/758929.pdf)

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> BARBERO, Jesús Martín. Medios, olvidos y desmemorias. Debilitan el pasado y diluyen la necesidad de futuro. Ciberlegenda No. 6, 2001. Disponible en <http://www.uff.br/mestcii/barbero1.htm>

<sup>10</sup> HALBWACHS, Maurice. Op. Cit

La memoria oral tiene como característica principal que busca reconstruir parte del pasado en la medida en que es importante para el presente. De esta forma se entiende por pasado las realidades acontecidas que se transforman en recuerdos individuales y colectivos, que por diferentes razones pueden olvidarse o perderse y se hace necesario plasmarlos expresiones orales y escritas de carácter público.

La selección de eventos no es solo una operación intelectual que permanece en el reino de las ideas: frecuentemente se materializa en la delimitación de espacios o en la conservación de restos o reliquias, todos los cuales requieren de dispositivos prácticos mediante los cuales los eventos pasados sean tornados significativos en el presente.<sup>11</sup>

Otra teoría importante en la que se va a sustentar este proyecto y que se articula perfectamente con los conceptos de memoria colectiva e historia, es la propuesta hecha por Pierre Bourdieu sobre las prácticas y habitus. El habitus, en tanto producto histórico, asegura la presencia activa de experiencias y prácticas mejor que todas las reglas formales y explícitas, es decir, garantiza la conformidad y continuidad de las prácticas a través del tiempo. De ahí que según la teoría de Bourdieu, el habitus es un operador de cálculo inconsciente que les permite a las personas orientarse en un espacio social sin tener que recurrir a normal o manuales, como también lo menciona Patricia Safa Barraza:

Ciertamente, el habitus puede entenderse como un sistema de disposiciones adquiridas, permanentes y transferibles, que generan y clasifican acciones, percepciones, sentimientos y pensamientos en los agentes sociales de una cierta manera, generalmente escapando a la conciencia y a la voluntad.<sup>12</sup>

Las prácticas y las representaciones generadas por el habitus son producto de un sentido práctico, una aptitud para actuar según el espacio social, según la lógica del campo y de la situación en la cual se está comprometido. Es por esto que estudiar las prácticas profesionales de los periodistas radiofónicos de antaño cobra importancia, pues desde la perspectiva de Bourdieu, estas se moldean de acuerdo a unas circunstancias, a una época específica y a situaciones determinadas.

---

<sup>11</sup> VISACOVSKY, Sergio. Cuando las sociedades conciben el pasado como una “memoria”: un análisis sobre la verdad histórica, justicia y prácticas sociales de narración a partir de un caso argentino (en línea). Consultado el 9 de marzo de 2013. Disponible en: [antipoda.uniandes.edu.co/datos/.../descargar.php?](http://antipoda.uniandes.edu.co/datos/.../descargar.php?)

<sup>12</sup> SAFA BARRAZA, Patricia. El concepto de *habitus* de Pierre Bourdieu y el estudio de las culturas populares en México. (en línea) Consultado el 9 de marzo de 2013. Disponible en: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/bourdieu3.html>

Es pertinente aclarar también la teoría desde la que se analizó la información recolectada durante el proceso de investigación, a través de las entrevistas en profundidad. Dado que esta es una de las etapas más caóticas del proceso, por la cantidad de información recolectada, se tomó como base la teoría de generación de significación, empleado por Carlos Sandoval Casilimas.

La generación de significación es el procedimiento de elaboración de matrices, las cuales posibilitan hacer un barrido sistemático de la información recolectada para identificar relaciones. Dentro de las tácticas más utilizadas, y la que se utilizó en esta investigación, está la agrupación, que en palabras de Sandoval es: “una táctica que puede aplicarse a muchos niveles del análisis de datos cualitativos y que metafóricamente ayuda al analista a ver qué va con qué, o qué se relaciona con qué”<sup>13</sup> para esto, se agrupa la información por medio de categorías, para su posterior análisis por medio de la agregación y la comparación. “En la práctica, es un proceso de categorización y de ordenamiento reiterativo o repetitivo, de cosas, eventos, actores, procesos, escenarios y situaciones dentro de unas categorías determinadas”<sup>14</sup>

Desde la mirada de este proyecto es importante destacar que la radio, como medio masivo de comunicación se crea desde y para la gente, por lo que está impregnado de características del modo de vida de las personas. En otras palabras, la radio más que un artefacto es un sistema de experiencia social que se transforma al ritmo de la dinámica de la sociedad. Al respecto María Cristina Mata, en su estudio sobre la recepción de la radio en Argentina, afirma:

Nuestro propósito, a través de una serie de estudios iniciados hace algún tiempo acerca de las radios de Córdoba, es comprender el modo en que desde una zona particular de nuestra cultura -desde los medios masivos y en ellos- se trabaja la identidad de los sectores populares, los intercambios y relaciones que se prescriben y legitiman y que, al hacerlo, van modelando las imágenes que como individuos y grupos van a tener de sí mismos en tanto sujetos de una cierta cultura y un cierto orden social.<sup>15</sup>

#### **4.3 MARCO CONCEPTUAL**

---

<sup>13</sup> SANDOVAL CASILIMAS, Carlos A. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Investigación cualitativa. Bogotá: ICFES, 1996. 313 p.

<sup>14</sup> Ibid.

<sup>15</sup> MATA. María Cristina. Op. Cit



A continuación se expondrán los conceptos claves de esta investigación con el fin de facilitar su comprensión. Los conceptos se trabajarán desde una mirada que apoye el propósito de este trabajo.

Antes de comprender qué es la radio, es necesario tener claro el concepto de medios de comunicación, concepto macro del que se desprende la radio. En primera instancia los medios de comunicación son canales de difusión a través de los cuales se informa y comunica de manera masiva a la sociedad. Por medio de ellos los individuos se informan a nivel político, económico, social, e incluso pueden llegar a cumplir una función recreativa. Los medios de comunicación tiene cada vez más influencia en la vida de las personas, pues actúan como formadores de opinión y determinan ideas, hábitos y costumbres. Es importante aclarar que el medio por sí solo, en otras palabras la tecnología, no constituye un medio de comunicación, pues es necesario analizar la sociedad en el que se desarrolla, ya que su generación fue determinada por ella; lo que lleva a pensar en un condicionamiento tanto de los medios de comunicación a la sociedad, como de la sociedad a ellos. Al respecto María Trinidad Bretones señala:

“La comunicación de masas y los medios de comunicación de masas, así como cualquier otra tecnología que a su vez sea una institución social (por ejemplo, la producción industrial y las industrias o empresas), no pueden comprenderse separados de la sociedad como si su generación fuese espontánea (sin la sociedad) y como respuesta a una única causa o a una causa predeterminada (sólo por razones técnicas). Y viceversa, la sociedad no puede ser explicada por medio de condiciones universales y necesarias, desde las que la sociedad es de una forma determinada por necesidad, luego, como tiene que ser”<sup>16</sup>

Gracias a los medios, según Lorenzo Gomis, se percibe la realidad social “no con la fugacidad de un instante aquí mismo, sino como un periodo consciente y objetivado, como una referencia general”<sup>17</sup>. Los medios permiten que los hechos no se desvanezcan al difundirlos, de tal manera que impresionan a los oyentes y lectores y les da qué pensar y les suscita comentarios.

Desde esa perspectiva se entiende a la radio como un medio de comunicación masivo que “permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la

---

<sup>16</sup> BRETONES, María Trinidad. Los medios de comunicación de masas: Desarrollo y tipos. (en línea) Consultado el 11 de marzo de 2013. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicación%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20%20Bretones.pdf>

<sup>17</sup> GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo. Pág. 189

sociedad”<sup>18</sup>, y tiene características específicas como por ejemplo, que va dirigida a públicos amplios y tiene contenidos públicos, abiertos a toda la sociedad, debido a la heterogeneidad en los gustos o necesidades de las personas que la escuchan. Una ventaja de la radio es que su costo de adquisición es relativamente bajo y más en la actualidad, pues muchos celulares traen la opción de sintonizarla por medio de ellos, lo que la hace un medio casi gratuito y de fácil acceso, a diferencia de otros como la televisión. Se requiere además, una planeación para que se logre una radiodifusión; que se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permite la transmisión de la palabra y de los sonidos (Romo Gil, 1987)

Según el decreto 1446 de 1995, una cadena radial, en Colombia, es “la organización constituida por estaciones de radiodifusión sonora con el fin de efectuar transmisiones enlazadas en forma periódica para la difusión de programas”. Para que se pueda constituir una cadena radial en el país deben entrelazarse cinco o más emisoras en diferentes regiones o ciudades. En Colombia nacen las cadenas radiales en 1945, cuando se trae por primera vez al país un equipo FM. Su idea y desarrollo fue importado de EEUU.<sup>19</sup>

Con respecto al periodismo, Stella Martini en su libro Periodismo, Noticia y Noticiabilidad expone que este “produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa”<sup>20</sup> producto del mismo se construyen los discursos que circulan en la sociedad. Según Alberto Dallal, el periodismo es “*el acto de socializar rápida y efectivamente la información*”<sup>21</sup>. Desde esta definición se debe tener en cuenta que el acto de socializar se refiere a que un bien concreto, material o inmaterial pase a ser propiedad común. Sin embargo, no basta con que un mensaje sea divulgado en una sociedad. La información debe surgir de la realidad.

Aunque la definición de profesión periodística es “aquella que requiere una formación especializada, aprendizaje, conocimientos y habilidades particulares enfocadas hacia la producción y difusión de información dirigida a la sociedad”<sup>22</sup>, para este proyecto debido a la época que pretende abordar, se entenderá la

---

<sup>18</sup> PACHECO, Ponce de León F. Análisis Cuantitativo de la Programación de XHCOM 105.9 Mhz SICOM RADIO Puebla durante Mayo, Junio y Julio de 2006. (en línea) Consultado el 10 de marzo de 2013.

Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf)

<sup>19</sup> MERAYO PEREZ, Arturo. Op. Cit

<sup>20</sup> MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Norma. Bogotá, 2000

<sup>21</sup> DALLAL, Alberto. Lenguajes periodísticos. Pag. 56

<sup>22</sup> CRUZ PERÉZ, Yenny Viviana. Op. Cit

profesión periodística no desde la formación universitaria, ya que, para ese entonces muchas de las personas que trabajaban en la radio eran empíricas, sino que se utilizará la palabra oficio, como sinónimo para hacer referencia a la misma idea.

Luego de definir los conceptos de radio y periodismo es necesario continuar con el tipo de periodismo que concierne a esta investigación, el periodismo radiofónico. Este tipo de periodismo es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas. Sin embargo, para dar una definición más amplia se utilizará el concepto elaborado por Yenny Viviana Cruz para su proyecto sobre prácticas periodísticas de Todelar

“Se puede decir que este profesional está especializado en transmitir información haciendo uso del medio radial y para ello se vale, a diferencia de los demás periodistas, del uso de los recursos del lenguaje sonoro, (la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio). Por tanto, debe ser reportero, musicalizador y productor sonoro; además, debe saber escribir guiones y libretos, tener un buen manejo de la voz y conocer un poco del empleo de la consola de sonido”<sup>23</sup>

En el periodismo radiofónico se hace uso de formas específicas para transmitir la información a los oyentes. Estos son conocidos como formatos radiofónicos, entre los que se encuentran, según la clasificación de Mario Kaplún, el noticiero, nota o crónica, charla, el comentario, la entrevista informativa, la indagatoria, el diálogo, la radio revista, a mesa redonda, el radio reportaje y la dramatización. Sin embargo, también es enfático al recalcar que en algunas ocasiones se pueden mezclar unos con otros, sin que esto sea inválido. “Los formatos son relativos. No siempre se dan ni deben darse químicamente puros. En manos de un libretista creativo pueden dar lugar a combinaciones múltiples, difíciles de enmarcar en ninguna clasificación, pero no por ello menos válidos” (1999, 186).<sup>24</sup>

Las prácticas para este proyecto, serán definidas desde la perspectiva de Pierre Bourdieu, con aplicación al periodismo radiofónico, como esquemas de percepción, pensamiento y acción que no se adquieren de forma pasiva, sino a través de experiencias pasadas, y que determinan formas de comportamientos que persisten en el tiempo y que pueden ser colectivos o individuales.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> Ibid.

<sup>24</sup> ARAYA, RIVERA. Carlos. Géneros, programas y formatos radiofónicos: Algunas reflexiones para su distinción.

<sup>25</sup> BOURDIEU, Pierre. El sentido práctico. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2007. p. 89

Por último es necesario definir de manera muy sencilla ciertas categorías que se han escogido para la elaboración de este proyecto.

**Rol:** Según el diccionario de la Real Academia Española el rol es la “función o papel que alguien o algo cumple”<sup>26</sup>. Vistos desde esta investigación como las funciones que cumplían los periodistas radiofónicos y locutores dentro de las emisoras.

**Reportería:** Hacer reportería puede definirse como el primer paso para la elaboración de una pieza periodística y empieza por la búsqueda de la información relacionada con el tema a desarrollar, este término también puede definirse como una asignación periodística pues “A través de la asignación, un editor le pide al reportero que escriba una nota, un artículo o una historia sobre un evento determinado que haya ocurrido y que sea de interés a los lectores. Unas veces la idea se origina en el editor, otras en el reportero y casi siempre está determinada por los valores noticiosos del evento en cuestión en relación con la naturaleza del medio.”<sup>27</sup>

**Producción:** Dentro del contexto de esta investigación la producción radial se entiende como “el conjunto de técnicas y métodos que implementa un productor para desarrollar las diversas estructuras programáticas de una estación radial o para una estación radial”<sup>28</sup>, cuyo proceso se da a partir del trabajo colectivo entre las personas encargadas y de la disponibilidad de un equipo técnico.

**Redacción:** Desde un sentido amplio la redacción consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos en un texto, sin embargo para esta investigación el tipo de redacción que se trabaja es el de redacción periodística que se puede definir como “el estudio de los procedimientos de selección y valoración de hechos e ideas, y de las formas de expresión y de las estructuras externas e internas que adoptan los mensajes informativos de la actualidad y las unidades de redacción periodísticas en general”<sup>29</sup>.

---

<sup>26</sup> Diccionario de la Real Academia Española. <http://www.rae.es/>. Consultado el 1 de febrero de 2014

<sup>27</sup> <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=32393>. Consultado el 1 de febrero de 2014.

<sup>28</sup> RESTREPO MESA, María Consuelo. Producción Radiofónica. Plan de formación “Municipios al día”.

<sup>29</sup> <http://www.si-forma.net/cursos/la-redaccion-periodistica/>. Consultado el 1 de febrero de 2014.

**Contenidos:** De una forma muy sencilla se puede definir esta categoría como los temas que trataban los periodistas radiofónicos en sus piezas periodísticas, “es la información que presenta una obra o publicación. En este caso los contenidos están compuestos por distintos temas y datos”<sup>30</sup>

**Requisitos:** Según el diccionario de la Real Academia Española un requisito es la “circunstancia o condición necesaria para algo”<sup>31</sup>. En este caso los requisitos pueden aparecer como los requerimientos necesarios para trabajar en radio desde el ámbito legal.

**Recursos:** Se define recurso como el “conjunto de personas, bienes materiales, financieros y técnicos con que cuenta y utiliza una dependencia, entidad, u organización para alcanzar sus objetivos y producir los bienes o servicios que son de su competencia.”<sup>32</sup> Todo aquello que era necesario para desarrollar las emisiones radiales.

**Emisión:** Más allá de una definición técnica que muestra una emisión como una transmisión a distancia de sonido, a través de ondas hertzianas o radioeléctricas. Concretamente para esta investigación se utilizará el término de emisión como “todos los elementos que forman parte de la programación de una emisora (noticias, entrevistas, reportajes, música...).”<sup>33</sup>

Estas categorías se proponen para la delimitación y organización de la información que posteriormente dará respuesta a los objetivos específicos planteados en esta investigación.

#### 4.4 MARCO CONTEXTUAL

La radio ha evolucionado con el paso del tiempo, a partir de la creación de la primera emisora en Estados Unidos en 1920, hoy en día conforma tres líneas básicas que se reconocen como: comercial, pública y comunitaria. A partir de esto

---

<sup>30</sup> Definición de contenido - Qué es, Significado y Concepto.

<http://definicion.de/contenido/#ixzz2s5Fugghs> . Consultado el 1 de febrero de 2014

<sup>31</sup> <sup>31</sup> Diccionario de la Real Academia Española. <http://www.rae.es/>. Consultado el 1 de febrero de 2014

<sup>32</sup> <http://www.definicion.org/recursos>. Consultado el 1 de febrero de 2014

<sup>33</sup> <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque3/pag2.html>. Consultado el 1 de febrero de 2014

varios Estados implementaron su propio servicio de radiodifusión para la difusión de cultura y educación. Ejemplo de esto fue la primera emisora pública British Broadcasting Corporation (BBC) en Londres, en 1922, como un medio orientado a la información, educación y entretenimiento, además de la primera emisora comercial fundada en Estados Unidos en 1927. Dos años después, el 7 de agosto de 1929, llega la radio a Colombia y trae consigo una etapa de modernización para el país que generaría transformaciones en las ciudades hacia su industrialización y nuevas fuerzas económicas y políticas.

A mediados del siglo XX, con la modernización tecnológica se produce un avance significativo en el desarrollo de la radio como medio de comunicación, se constituyen las primeras cadenas radiales comerciales Caracol, RCN y Todelar. La radio pública toma fuerza cuando el Estado proyecta una visión educativa y comercial a través de consolidación de la Radiodifusora Nacional, además surgen las primeras emisoras que responden al modelo de comunicación para el desarrollo como Radio Sutatenza y aquellas que estaban a cargo de las universidades.

Buena parte de la historia del país en el siglo XX se hizo a través de la radio. Desde su aparición en 1929, durante el gobierno de Miguel Abadía Méndez, primero con la emisora pública HJN, antecesora de la Radiodifusora Nacional de Colombia, y luego con la emisora HKD, posteriormente denominada la Voz de Barranquilla, la radio marcó la delantera a los cambios económicos y sociales que se habrían de registrar a partir de década de los 30.<sup>34</sup>

En pocos años la radio empezó a mostrar sus ventajas pues se consideró como un medio de comunicación inmediato que adquirió fuerza gracias a la transmisión de noticias, radionovelas, espectáculos, eventos deportivos, entre otros. “En 1936, mediante la ley 198, el gobierno adquirió el control de las telecomunicaciones. El espectro radioeléctrico recibió titularidad pública y el uso fue regulado por el Estado mediante el otorgamiento de licencias de operación”<sup>35</sup> Esto fue un paso importante pues aumentó la creación de emisoras radiales las cuales perduran hasta el día de hoy, tales como: La Voz de la Víctor, La Voz de Bogotá, Radio Bucaramanga, La Voz del Valle, Radio Continental, Emisora Nueva Granada, Radio Pacífico, Ecos del Combeima, Radio Santa Fe, Radio Manizales, Radio Cartagena, Emisoras Fuentes, Emisora Philco, la Voz de Pereira y La Voz de Antioquia.

---

<sup>34</sup> MINISTERIO DE COMUNICACIONES: Políticas para la Radiodifusión en Colombia. Documento de política sectorial. Bogotá, D.C., septiembre de 2004. Consultado el 15 de marzo de 2013. Disponible en:

<http://201.234.78.217/mincom/documents/portal/documents/root/Radiodifusion%20Sonora/Archivos%20PDF/DocumentoPoliticaSectRadiodifusionSonora.pdf>

<sup>35</sup> Ibid.

Estas empresas lograron la buena aceptación del público, además que las grandes industrias vieron la oportunidad de promocionar sus productos por medio de la radio. Esto hizo que estas estaciones radiales se perfeccionaran tanto a nivel técnico como administrativo generando nuevas ocupaciones que tenían que ver con el medio: productores, locutores, grabadores, libretistas, reporteros y personal creativo para los mensajes publicitarios.

Para el año 2004 Colombia tuvo un cubrimiento radial casi del 100% del territorio nacional pues “la distribución geográfica de las emisoras tiene una correspondencia directa con el número de habitantes, habida cuenta de que los departamentos de Antioquia, Santander, Cundinamarca, Valle, Boyacá, Norte de Santander, Atlántico y el Distrito Capital de Bogotá, poseen 721 emisoras, 54% respecto al total, y albergan el 59% de la población del país, 26´272.170 habitantes”<sup>36</sup>, esto significa que el país contaba con más de 1.200 emisoras aproximadamente en aquella época.

En Santiago de Cali, actualmente existen aún las tres cadenas radiales más representativas de la ciudad, conocidas como Caracol, RCN y Todelar que se conformaron hace más de 70 años. Las dos primeras aprovecharon el avance de la tecnología no sólo para constituirse como fuertes cadenas de radio a nivel nacional sino que también para introducirse en el campo audiovisual, es decir en la televisión. Por otro lado en 1957 se protocolizó el nacimiento de Todelar como circuito nacional, es por esto que esta investigación se enfoca en el periodo de tiempo de 1960 a 1970, época en la que Todelar vivió sus mejores momentos en cuanto al desarrollo de las prácticas periodísticas radiales.

Aunque Todelar se constituyó como circuito radial formalmente en 1957, fue en 1953 que inició con su emisora piloto “La Voz de Cali” la cual es un referente importante para esta investigación debido a que muchos locutores y periodistas radiofónicos que colaboraron en Todelar la consideran como “la universidad de las radios” siendo esta el inicio de muchas figuras importantes en el radio periodismo caleño, por lo cual a continuación se verá una breve reseña histórica de esta emisora.

#### **4.4.1 LA VOZ DE CALI**

---

<sup>36</sup> MINISTERIO DE COMUNICACIONES: Políticas para la Radiodifusión en Colombia. Op. Cit.

Todelar fue una de las cadenas radiales más representativas de Cali y de Colombia. Su emisora piloto fue la “Voz de Cali” (900 mhz), que el 31 de julio de 1953, en el piso cuatro del Teatro Colón, en el edificio del Hotel Aristi, ubicado en la Carrera 8ª. entre Calles 10 y 11 del centro de la ciudad de Cali<sup>37</sup>, a las 9.30 am comenzó a emitir su señal, base de lo que sería el Circuito Todelar de Colombia, así tres años después este circuito se constituyó formalmente gracias a los socios fundadores Bernardo Tobón de la Roche, Isabel Martínez de Tobón, Carlos Cajiao y Luis Uribe Williamson.

Desde el mismo momento en que emitió la señal, La Voz de Cali se posesionó en el primer lugar de sintonía en el Occidente de Colombia. Su programación, con la que se identificó Cali, constaba básicamente de música popular, avances informativos y espacio de entretenimiento. Los concursos fueron fue haz bajo la manga para atraer audiencia, programas como “El preguntón musical”, “El cantante de los cien barrios”, entre otros, fueron ganando espacio en el corazón de los caleños; que para esa época, 1953, era algo más de 180.000. Cali, a pesar de ser una de las capitales de departamento más pobladas, era todavía una provincia.

En cuanto a espacios noticiosos, la docente Yenny Viviana Cruz, en su tesis MÁS ALLÁ DE LA RADIO y MÁS ALLÁ DE LAS NOTICIAS. Prácticas de periodismo radiofónico en Santiago de Cali (1960-1970) Caso: Circuito Todelar de Colombia. Emisora La Voz de Cali, señala que:

“Tuvieron mucha fuerza “La huella de los hechos”, con el sello de imparcialidad y profunda investigación del periodista Hernán Zafra Ortiz, “El Inspector Todelar”, programa pionero en hacer periodismo social para defender los derechos de los ciudadanos caleños, que pasó luego a ser parte de Radio El Sol, también del Circuito, y el aún vigente, “Noticiero Todelar del Valle”, en enlace nacional a través del “Noticiero Todelar de Colombia”, con su inolvidable eslogan “un mundo de noticias para un mundo de oyentes”.<sup>38</sup>

La Voz de Cali fue la primera emisora de todo el país en tener 10 kilovatios de antena ya que, para ese entonces todas eran de onda corta. Este hecho hizo de La Voz de Cali una emisora con un sello diferenciador desde el mismo momento de su creación. Según Guillermo García Jaramillo “Cuando aparece la Voz de Cali, en julio 31 de 1953 fue el gran boom, porque tenía sonido de alta calidad. Allí

---

<sup>37</sup> LÓPEZ, Joaquín Marino. Entrevista. Disponible en:

<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/joaquin-marino-lopez/>

<sup>38</sup> CRUZ, Yenny Viviana. MÁS ALLÁ DE LA RADIO y MÁS ALLÁ DE LAS NOTICIAS. Prácticas de periodismo radiofónico en Santiago de Cali (1960-1970) Caso: Circuito Todelar de Colombia. Emisora La Voz de Cali. Pág 79



comenzó la imposición de un nuevo sistema radial. Una programación selectísima, ideada y creada por ellos, pero ejecutada por formidables voces”<sup>39</sup>

Esta emisora fue la matriz del Circuito Todelar, que para muchos periodistas radiofónicos constituyó la “universidad de la radiodifusión de Colombia” por donde han pasado grandes periodistas como Yamid Amat, Hernán Peláez, William Vinasco, Iván Mejía y Édgar Artunduaga. Así lo recuerda también el periodista Jairo Aristizábal Ossa, quien fue parte del equipo de Todelar, al referirse a esta emisora como el punto de partida para las personas apasionadas por la radio, asegurando que “muchos de los mejores profesionales de radio de la ciudad y hasta del país empezaron o han pasado alguna vez por esta emisora, siempre fue así y hoy lo sigue siendo”.

---

<sup>39</sup> GARCÍA JARAMILLO, Guillermo. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/guillermo-garcia-jaramillo/>

## 5. METODOLOGÍA

Esta investigación se llevó a cabo a través de la descripción y el análisis, tanto de las fuentes vivas, haciendo referencia a las personas que ejercieron la profesión de periodistas durante 1960 y 1970 en las emisoras de Todelar, como la documentación obtenida. Esto con el fin de dar cuenta de las rutinas periodísticas de la época.

La misma se inscribe dentro de las investigaciones básicas, pues “se interesa en el descubrimiento de las leyes que rigen el comportamiento de ciertos fenómenos o eventos; intenta encontrar los principios generales que gobiernan los diversos fenómenos en los que el investigador se encuentra interesado”<sup>40</sup> y es de tipo exploratoria, pues como se ha reiterado a lo largo de este documento no existe suficiente información que dé cuenta de cómo se hacía periodismo radial en la década del 60, por lo que se convierte en un tema poco explorado y los resultados obtenidos a través de esta investigación muestran una visión aproximada sobre dicho objeto.

### 5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

El enfoque investigativo de este trabajo es cualitativo, pues lo que se intenta es estudiar un sector de la sociedad tal y como ella se manifestó en la práctica anteriormente. En palabras de Guillermo Briones, lo que busca el enfoque cualitativo es “*abordar un sector de la realidad humana “no documentada”, lo que quiere decir que no existe un desarrollo consolidado de teoría formal o general, por lo que se requiere de un trabajo de producción teórica sustantiva*”<sup>41</sup>. Lo anterior se articula a este proyecto pues, como se mencionó no existe suficiente documentación en la ciudad que dé cuenta de la forma de hacer periodismo radiofónico en el pasado, por lo que se hace necesario producir información al respecto.

---

<sup>40</sup> Universidad Nacional de México. Métodos de investigación. consultado el 14 de noviembre de 2013. disponible en : <http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO2F.pdf>

<sup>41</sup> SANDOVAL CASILIMAS. Carlos A. Investigación cualitativa. Programa de especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de investigación social. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. El trabajo interpretativo que pretenden adelantar las distintas corrientes identificadas con la hermenéutica, parte de reconocer como principio, la posibilidad de interpretar cualquier texto, en una de dos formas principalmente. La primera, como una interpretación literal y la segunda, como una interpretación a partir de la reconstrucción del mundo del texto.

El enfoque de este trabajo es cualitativo entendido como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio, registros escritos de todo tipo, fotografías y artefactos<sup>42</sup>.

Uno de los puntos de partida de este tipo de investigación fue un acercamiento al objeto de estudio por medio de la revisión de documentación existente sobre dicha realidad, por lo que se indagó sobre las rutinas periodísticas de antaño en Cali y se reconocieron aspectos importantes sobre ellas partiendo de los resultados de otras investigaciones.

Desde este punto de vista es preciso citar a María Eumelia Galeano: “Los estudios cualitativos ponen especial énfasis en la valoración de lo subjetivo y lo vivencial y en la interacción entre sujetos de la investigación; privilegian lo local, lo cotidiano y lo cultural para comprender la lógica y el significado que tienen los procesos sociales para los propios actores, que son quienes viven y producen la realidad sociocultural”.<sup>43</sup>

La investigación cualitativa utiliza y recoge diversos materiales que describen rutinas y problemáticas y los significados que estos tienen en la vida de las personas.

## **5.2 INSTRUMENTOS**

Las fuentes principales de esta investigación son, por un lado el proyecto de maestría de la docente Yenny Viviana Cruz, pues como se dijo anteriormente este trabajo se desprendió de dicho proyecto. Además, se consultaron personas que ejercieron su profesión en la radio durante 1960 y 1970, en los que se pueden distinguir periodistas, locutores y directivos, que con sus memorias pudieron apoyar el objetivo de esta investigación. A continuación se presentan las fuentes vivas con las que se construyó este proyecto con su respectivo rol\*

---

<sup>42</sup> Ibid.

<sup>43</sup> GALEANO MARÍN, María Eumelia. Op. Cit. p. 20-21.

**Cuadro 1. Fuentes de información primaria.**

<b>Fuente</b>	<b>Profesión / Oficio</b>
Jairo Aristizábal Ossa Guillermo García Jaramillo Sammy Jalil Álvaro Mejía López	Periodistas
Joaquín Marino López Benhur Lozada Edgar Hernán Arce Antonio Pardo García	Locutores
Carlos Omar Saldarriaga	Directivos

Al inicio de esta investigación se pretendía elegir un programa de tipo periodístico, como un noticiero, emitido en la década del 60 en las emisoras de Todelar, para complementar la información obtenida de las fuentes vivas. Sin embargo, como se mencionó anteriormente no existen productos radiofónicos de la época.

En el marco del “Encuentro sobre Historia de la Radio, la Televisión, la Discografía. Ver, oír, gozar” que se realizó en Cali, en la biblioteca departamental Jorge Garcés Borrero, del 16 al 18 de octubre de 2013, estuvo presente Hernando Montañez, en la conferencia “Radio y empresa. El oficio de hacer radio y el negocio de hacer empresa” quien fue jefe técnico de la Cadena Todelar en la década de los 60 y posterior. Durante el conversatorio Montañez dijo, cuando se le preguntó por la posibilidad de conseguir audios de Todelar de la década del 60: “Desafortunadamente en Colombia, la radio antigua no se preocupó por crear su historia, eso es una falla y eso hay que enseñárselo a los jóvenes, el país necesita tener una historia del país y eso no se lo enseñaron a los artistas que estaban aquí sentados, ni a los gerentes, ni a nadie le enseñaron eso”<sup>44</sup>

Montañez, por su cargo de Jefe Técnico, es una de las personas que más lamenta el hecho de no tener evidencia física de la forma en que se trabaja en radio en épocas anteriores: “Cuando comienzan a hablar del archivo histórico empiezo yo a sentirme tan mal, por todo lo que nosotros hicimos y que realmente nosotros nunca nos preocupamos por guardar eso, ni por digitalizarlo ni por nada”<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> MONTAÑEZ, Hernando. Radio y Empresa. El oficio de hacer radio y el negocio de hacer empresa. EN: ENCUESTRO SOBRE LA HISTORIA DE LA RADIO, LA TELEVISIÓN, LA DISCOGRAFÍA. VER, OIR, GOZAR.(1. 2013: CALI)

<sup>45</sup> Ibid

Otro hecho que confirma que no existen productos radiofónicos de la época es el homenaje en conmemoración por los 60 años de existencia de Todelar que se realizó el jueves, 28 de noviembre de 2013, que se transmitió por algunas emisoras del circuito y fue realizado desde Bogotá. El especial, que empezó a las 5 am y terminó a la 1 pm, se limitó a llevar invitados especiales para que mencionaran sus recuerdos sobre Todelar, y se contaron algunos hechos importante para el circuito. Durante toda la transmisión solo se escucharon audios de algunas cuñas y algunos hechos, como la muerte al aire de Juan Clímaco Arbeláez de la BBC de Londres, mientras leía las noticias, que aunque es importante, no es pertinente para este proyecto. Este hecho demuestra que no hay un archivo en Todelar que dé cuenta de su trayectoria y de todo lo que han hecho. También es triste que el especial no lo hayan realizado desde la casa matriz, que es en Cali, donde Todelar tuvo su inicio, sino que lo hayan preparado desde Bogotá.

Los instrumentos secundarios son libros, artículos y trabajos de grado que dieron cuenta de las prácticas periodísticas radiofónicas en la ciudad de Cali.

### **5.3 TÉCNICAS**

Para el desarrollo de esta investigación se recolectó información de fuentes vivas por medio de entrevistas en profundidad. Las nueve personas seleccionadas para dichas entrevistas ofrecieron información valiosa para este trabajo ya que, estuvieron implicadas directamente con las prácticas radiofónicas que se realizaban en Todelar entre 1960 y 1970.

En la entrevista en profundidad, el entrevistador sugiere algunas cuestiones importantes para que el entrevistado exprese libremente todos sus pensamientos y sentimientos acerca de dichos temas, en este caso las rutinas profesionales radiofónicas de antaño, es conversacional, no directiva, sin juicio de valor, con la finalidad que el entrevistado descubra por vía fenomenológica las motivaciones que incentivan su comportamiento.

También se hizo análisis documental, que consiste en la revisión de estudios anteriores y de literatura relacionada con el tema que se viene realizando desde la elaboración de este anteproyecto. Esto con el fin de saber que se ha dicho respecto al tema y cómo lo han abordado otros investigadores.

Además una de las paradojas a las que se enfrentaron las investigadoras fue

cómo organizar y clasificar la información obtenida por medio de las entrevistas ya que, aunque se realizaron 9 entrevistas en total, el volumen de información recogida, en términos de hojas transcritas fue muy grande.

Además en las primeras fases de recolección de información todo parecía importante, en palabras de Lissett Fernández, citando a Miles y Huberman (1994) “Es importante resaltar, que las investigaciones cualitativas requieren mucho tiempo. Por ejemplo, se necesita de dos a cinco veces más tiempo para procesar y ordenar los datos, que el tiempo necesario para recolectarlos”<sup>46</sup>. Por lo que fue necesario elegir una técnica para organizar y clasificar el material recopilado durante las entrevistas. Luego de hacer indagación documental sobre el tema, se llegó a la conclusión de que se utilizaría el modelo propuesto por Lissett Fernández en su texto “*Ficha para investigadores, ¿cómo analizar datos cualitativos?*” que consta de 4 pasos y que se articula y complementa con la teoría de generación de significación, empleado por Carlos Sandoval Casilimas.

- **Obtener la información:** En esta etapa se realizaron las entrevistas en profundidad- semi-estructuradas, a las 9 fuentes vivas (personajes representativos de Todelar que trabajaron en el circuito en la década del 60)
- **Capturar, transcribir y ordenar la información:** la información recolectada se capturó a través de grabadoras y Ipods, para luego proceder a transcribir. En algunas ocasiones se utilizó el software Dragon Naturally Speaking que ayudaba a transcribir más rápido las entrevistas.
- **Codificar la información:** que corresponde a agrupar la información obtenida en categorías que concentran ideas. Para el caso específico de nuestra investigación elegimos categorías de acuerdo a los objetivos específicos. Por lo que se escogió temas que ayudaban a resolver las preguntas sistemáticas de las cuales se derivaron los objetivos. El objetivo principal de este punto es agrupar ideas o temas similares en todas las entrevistas, por medio de códigos:

“La codificación fuerza al investigador a hacer juicios acerca del significado de bloques contiguos de texto y permite eliminar el caos y la confusión que habría sin algún sistema de clasificación. Esto implica un trabajo intelectual y mecánico que

---

<sup>46</sup> FERNÁNDEZ, Lisette. *Ficha para investigadores, cómo analizar datos cualitativos*. Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona. 2006. Consultado el 8 de noviembre de 2013.

Disponible en: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

permita codificar los datos, encontrar patrones, etiquetar los temas y desarrollar sistemas de categorías. Esto significa analizar el contenido central de las entrevistas, observaciones u otros documentos para determinar qué es significativo, y a partir de allí reconocer patrones en esos datos cualitativos y transformar esos patrones en categorías significativas y temas (Patton, 2002)<sup>47</sup>

A continuación se expone la matriz, con sus respectivas categorías, que se realizó para clasificar y codificar la información de acuerdo a lo anterior.

Las categorías que se presentan enseguida responden a los objetivos específicos presentados en este proyecto para revelar información acorde a las dinámicas de los noticieros, los procesos periodísticos y los principales retos en el desarrollo de la labor radiofónica de la década de los 60, sin embargo, el cuadro representado como “Otros Aspectos” muestra diferentes subcategorías\* de temas que se descubrieron esporádicamente en las entrevistas y se exponen como aspectos que pudieron influir de manera positiva o negativa en las rutinas periodísticas de esta época.

**Cuadro 2. Formato de matriz de análisis de información.**

Información Categorías	Directores, Periodistas o Locutores							Elementos coincidentes
Roles								
Reportería								
Producción								
Redacción								
Contenidos								
Requisitos								
Recursos								
Emisión								
Otros Aspectos								

- **Integrar la información:** en esta etapa se relacionan las categorías entre sí, obtenidas en el paso anterior, y se complementan con los fundamentos teóricos de la investigación.

<sup>47</sup> Ibid.

\* Éstas subcategorías se muestran en el punto 3.4 , Etapa 1: Construcción del cuestionario para las entrevistas

“Al pensar en los datos se sigue un proceso en dos fases. Primero, el material se analiza, examina y compara dentro de cada categoría. Luego, el material se compara entre las diferentes categorías, buscando los vínculos que puedan existir entre ellas”<sup>48</sup>

## 5.4 PROCEDIMIENTO

Esta investigación se llevó a cabo en tres momentos fundamentales:

### **Etapas 1: Exploración, indagación y recopilación de información.**

- **Indagación documental:** este proceso fue continuo durante todo el proceso de investigación. Para este propósito se consultaron textos académicos tales como: proyectos de investigación de pregrado e investigaciones de expertos. El proceso se realizó de manera virtual y física.
- **Construcción del cuestionario para las entrevistas:** dado que el enfoque de esta investigación es cualitativa, que en palabras de Roberto Hernando Sampieri “se define como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos (...) Es interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen),”<sup>49</sup> se optó por la entrevista en profundidad, semi-estructurada, para obtener la información de las fuentes. Por lo que el cuestionario giró en torno a los objetivos específicos de la investigación. Sin embargo, las entrevistadoras tenían la oportunidad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos o eventualmente obtener más información sobre un tema específico.

El formato de entrevistas en profundidad resultó a partir de la identificación de temas básicos y líneas centrales de investigación, de acuerdo a los objetivos planteados para el proyecto. Se realizó un listado de los aspectos de interés y se organizaron en forma de preguntas.

---

<sup>48</sup> Ibid.

<sup>49</sup> SAMPIERI HERNANDEZ, Roberto Hernando. Metodología de la investigación. Cuarta edición. México, 2006



**Cuadro 3. Formato de preguntas**

Objetivo	Categorías	Preguntas
Describir la dinámica de los noticieros radiofónicos de Todelar entre 1960 y 1970, en Santiago de Cali	Emisión	Cómo eran los horarios de emisión Cómo eran los noticieros de Todelar Monitoreaban los otros noticieros, estaban pendientes de sus emisiones
	Producción	Cómo era la dinámica de trabajo Cómo era el nivel de improvisación que tenía que tener el locutor cuando estaba en un noticiero
	Roles	¿Cuáles eran los roles en los noticieros? ¿Cuál era la labor del periodista dentro de un noticiero? Existía el rol de jefe de redacción o quién corregía las noticias que salían al aire
Describir los procesos que realizaban los periodistas para la elaboración de piezas radiofónicas entre 1960 y 1970 en las emisoras de Cali, teniendo como referencia a Todelar.	Reportería	Cómo se hacía la reportería Cómo se conseguía la información internacional Cómo hacían investigación
	Redacción	¿Cómo eran las redacciones? ¿Cuánto tiempo, en promedio, se demoraba un periodista redactando una sola noticia? Qué lenguaje se utilizaba para redactar las noticias
	Contenidos	¿Bajo qué criterios se definían los temas? ¿Cómo se jerarquizaba la información? Qué caracterizaba las noticias de la época En esa época había un equilibrio informativo
Indagar sobre los principales retos que asumían los periodistas radiofónicos en el desarrollo de su labor entre 1960 y 1970 en las emisoras de Todelar en Santiago de Cali.	Requisitos	Para tener esas licencias de locución ¿Qué tenían que hacer? Esas licencias que tenían categorías ¿Para qué servían esas categorías? ¿Cómo se formaban, cómo se capacitaban? ¿Qué se exigía para trabajar en radio? Qué profesiones tenían quienes ejercían periodismo ¿Había algún estudio específico relacionado con el periodismo
	Recursos	¿Qué recursos del lenguaje sonoro se usaban en los noticieros? ¿Con qué recursos tecnológicos contaban los periodistas? Qué otros recursos tenían para la emisión de los programas radiales

### Continuación Cuadro 3. Formato de preguntas

Otros Aspectos (Subcategorías)	Familia Colegaje Experiencias significativas Dificultades técnicas	¿Cuáles fueron los momentos más importantes que se cubrieron en esta época? ¿Qué momentos significativos recuerda de esa época al trabajar en radio? ¿Usted siente que su familia fue sacrificada por trabajar en radio? ¿Cómo eran las relaciones entre periodistas? Cómo era el ambiente en el lugar de trabajo Cuáles eran los problemas técnicos más frecuentes y cómo se solucionaban Cuáles eran las dificultades más frecuentes y cómo se solucionaban
-----------------------------------	---	---

- **Realización de entrevistas en profundidad:** se realizaron 9 entrevistas en total, en sesiones de aproximadamente 1 hora. En algunas ocasiones fue necesario hacer dos sesiones por persona, debido a la riqueza de la información obtenida de la fuente.

Es necesario mencionar que la realización de las entrevistas fue un proceso complejo ya que, las personas que sirvieron de fuente tienen entre 70 y 80 años, que por lo avanzado de su edad tienen problemas de salud o simplemente están cansados y no quieren dar más entrevistas. Contactarlas y hacer una cita para la realización de la entrevista fue complicado. Sin embargo, al momento de la entrevista se mostraron interesados y motivados por el tema.

### **Etapas 2: Interpretación y análisis de la información.**

- **Organización y clasificación final del material recopilado:** En esta etapa del proceso se realizaron las matrices, mencionadas anteriormente en las técnicas empleadas en esta investigación, para clasificar y organizar la información. (A continuación se expondrán las matrices.)

- **Análisis e interpretación de la información:** Después de tener debidamente la información clasificada y ordenada en las matrices se procedió con la escritura de los correspondientes capítulos de este proyecto, donde se muestran de forma ordenada y coherente los resultados obtenidos.

### **Etapas 3: Construcción del informe final.**

- **Elaboración de conclusiones:** Luego de ser revisados los resultados obtenidos se escribieron las conclusiones de este proyecto, con el fin de resumir y destacar la información más relevante.

**Cuadro 4. Matriz de análisis de información: Roles.**

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García	Elementos Coincidentes
Categoría										
<b>Roles</b>	<p>Las personas que trabajan en radio en esa época muchas veces hacían de todo. Hacer control, locución, contestar el teléfono. Conseguían las noticias y las leían. A veces los redactores se encargaban de conseguir la noticia.</p> <p>Era primordial para los locutores pronunciar bien, vocalizar, saber leer. Eran los que leían las noticias.</p> <p>Los periodistas tenían que estar muy bien informados de las cosas nacionales e internacionales para tener dominio, conocimiento y</p>		<p>El director hacía consejos de redacción todos los días, donde se escogían los temas de las noticias revisando con los periodistas cuáles eran los temas de actualidad, cuáles se tenían que explorar.</p> <p>Había un jefe de redacción, que era la mano derecha del director, que se encargaba de hacerle seguimiento a la noticia durante el día y de estar más en contacto con el reportero.</p> <p>El director se encargaba de</p>	<p>Había personas que se encargaban de la redacción, de dirigirla. El jefe de redacción era el encargado de dirigir a los demás periodistas en la escritura.</p> <p>El equipo de redacción se encargaba de escribir los libretos. Cada emisión tenía su equipo de redacción que trabajaba bajo el mando del director o el sub</p>		<p>El periodista, recogía el material, redactaba en testimonio, hacía la entrevista. Se preocupaba por hacer noticas que el mismo creaba, esa era la metodología que se usaba.</p> <p>Había mucha exigencia en los horarios, el léxico y controlar el acento.</p> <p>Había un jefe de redacción que autorizaba lo que iba al aire.</p>	<p>Para ser locutor se debía someterse a una entrevista con el Director de la radio.</p> <p>Un tenía que saber escribir a máquina, debía tener idea de preparar un libreto, escribirlo, saber dónde entra el control, donde entra el mixer, donde el locutor, donde entran las cuñas.</p>	<p>El director del noticiero tenía un espacio de 2 o 3 minutos para la editorial.</p> <p>Los locutores que trabajan en las emisoras de 12 de la noche a 6 am ponían canciones, que por lo regular eran colombianas y hablaba algo sobre la misma. A ese locutor se le denominaba locutor bombillo.</p> <p>Los locutores de esa época leían el noticiero. Pero tenían que hacerlo con las inflexiones de voz que se necesitara,</p>	<p>Las personas en muchas ocasiones hacían de todo en radio, desde directores hasta periodistas.</p>	<p><i>Cada noticiero tenía su equipo de redacción que se encargaba de dirigir a los reporteros en la escritura y de estar al tanto del seguimiento de las noticias. Eran los responsables de asegurar la escritura del libreto.</i></p> <p><i>El equipo de redacción estaba bajo el mando del director.</i></p> <p><i>El director del noticiero era el encargado de escoger el enfoque de la noticia y de decidir la jerarquía de las mismas. Y se aseguraba de que la noticia</i></p>

### Continuación Cuadro 4. Matriz de análisis de información: Roles.

	<p>seguridad al aire.</p> <p>Los locutores se cuidaban mucho la voz tomando pastillas y cuidándose de acostarse a buena hora.</p> <p>Los periodistas tenían su sala de redacción, su director que era el que ordenaba y manejaba, de ahí salía el texto o el material; cuando el material salía al micrófono ya estaba revisado por los redactores.</p>		<p>escoger el enfoque de las noticias y estaba atento a la imparcialidad de la información. Se aseguraba de que se consultaran todas las fuentes que podría tener una noticia.</p> <p>El director revisaba y corregía.</p> <p>Los periodistas eran responsables, serios y con iniciativa</p>	<p>director.</p> <p>Los locutores de la época tenían mucha agilidad leyendo y muy buena dicción.</p> <p>Habían personas encargadas de coger las tiras de los teletipos y corregir las noticias para ponerlas en los libretos.</p> <p>El jefe de redacción coordinaba, con el director, a los periodistas que hacían noticias.</p>				<p>tenían que hacer las pausas de los signos de puntuación.</p> <p>En muchas ocasiones las personas cumplían el rol de locutores y periodistas al tiempo.</p> <p>Directores como Jaime Arango, de La Voz del País, seguía la emisión de los noticieros desde su oficina, con una copia del libreto, para verificar que el locutor lo estuviera haciendo bien.</p> <p>Para ese entonces había un grupo pequeño de redacción, eran 3</p>	<p><i> cubriera todas las fuentes posibles de información.</i></p> <p><i> Los noticieros contaban con un espacio editorial, que estaba a cargo del director, donde en dos o tres minutos hablaba sobre un tema.</i></p> <p><i> En esa época se podía pasar fácilmente por varios roles al tiempo, desde locutores hasta periodistas.</i></p> <p><i> La labor primordial del locutor era leer el noticiero con todos los requerimientos de la época, inflexiones de voz, signos de puntuación.</i></p> <p><i> La labor</i></p>
--	---	--	--	---	--	--	--	--	---

**Continuación Cuadro 4. Matriz de análisis de información: Roles.**

								<p>personas, más el director, que les asignaba áreas a cubrir.</p> <p>El director hacía las veces de jefe de redacción. Todos los textos llegaban a él antes de ponerlos en el libreto.</p> <p>Tenían consejos de redacción todos los días que duraban entre 45 minutos y una hora.</p>	<p><i>primordial del periodista era conseguir la noticia, recoger el material, redactarla.</i></p> <p><i>Todas las noticias pasaban por manos del director antes de salir al aire. Luego de que el jefe de redacción las aprobaba, pasaban a manos del director.</i></p> <p><i>El director también era el encargado de hacerle seguimiento al noticiero para asegurarse de que el locutor estuviera leyendo bien</i></p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

**Cuadro 5. Matriz de análisis de información: Reportería.**

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García	Elementos Coincidentes
Categoría										
<b>Reportería</b>	Habían personas que estaban en los lugares que más generaban noticias (corresponsales)	Los teletipos eran la forma de conseguir noticias internacionales  Tenían dos fuentes permanentes de información: la alcaldía y la gobernación. También cubrían la Asamblea del Valle y el Consejo Municipal.  Los periodistas tenían que rebuscarse las noticias. Ingeniárselas para conseguirlas.	Habían reporteros que salían a buscar la noticia.	"Los teletipos como la United Press, la Fran Press y la agencia EFE eran los medios para conseguir las noticias internacionales.  Se valían de las influencias personales para conseguir información importante.  Había corresponsales en diferentes ciudades.  Los periodistas se desplazaban al lugar de los hechos	Las noticias internacionales se obtenían por medio de teletipos.  Las noticias locales se lograban porque había un foco de información y había una o dos personas que hacían el recorrido para recoger información. (Llamar a la policía, hospitales, batallón, cámara de comercio, etc.).  Llegaban boletines de prensa.	Para hacer un noticiero había un equipo de periodistas; había uno que cubría municipio, alcaldía, otro cubría judiciales, otro cubría el departamento y otras entidades (la farándula no se trabajaba mucho en aquella época)  Si se tenía a alguien que estaba cubriendo alcaldía, en la alcaldía se van a producir muchas noticias, de todas las ramas de	En el cubrimiento de eventos no sólo se debía ir como locutor, sino como periodistas, pues se debía entrevistar a personas (En la feria de Cali a los salseros, etc.)	Se hacía muchas veces por teléfono.  En la semana había dos o tres ruedas de prensa, con gente importante, como el alcalde.  A las fuentes se les llamaba por teléfono.  Se utilizaban los teletipos, que tenían que estar prendidos todo el día, para recibir información internacional. Eran máquinas	Habían corresponsales en los distintos lugares que podían generar noticias, pero también habían personas que operaban como "enviados especiales" a otras ciudades.  Los periodistas iban a trabajar a la calle, a buscar las fuentes, a hablar con la fuente por teléfono no, a la fuente la tenían que conocer.	<i>Los teletipos eran fundamentales para tener noticias internacionales. Luego de recibirlas, habían personas que se encargaban de corregirle la redacción antes de pasarlas al aire.</i>  <i>Había periodistas que ejercían como reporteros y estaba todo el tiempo en el lugar que podría generar noticia, como la alcaldía, gobernación, etc.</i>  <i>Había</i>

**Continuación Cuadro 5. Matriz de análisis de información: Reportería.**

				<p>si. ocurrían eventos en otras ciudades. Y se transmitía a través de teléfonos públicos. Se grababan las noticias</p>		<p>ella, entonces el personaje grababa todo el día y tenía material para las tres emisiones que se hacían en aquella época.</p> <p>La información internacional se conseguía a través de los teletipos.</p> <p>Había mucha cercanía con las fuentes, los periodistas terminaban convirtiéndose en amigos de los políticos a los que entrevistaban. Esa relación era buena para el periodista porque obtenía muchísima información</p>		<p>de donde se desprendía un papel con noticias.</p> <p>Las noticias internacionales que llegaban a través de los teletipos se corregían en redacción antes de mandarlas al librito.</p>	<p><i>también corresponsales en diferentes ciudades del país. Que luego de tener su noticia llamaban al noticiero para entregarla.</i></p> <p><i>Para la época también estaba la figura de enviado especial, si ocurría algún evento importante se enviaba a un periodista a cubrir el lugar de los hechos.</i></p> <p><i>La forma de conseguir la noticia era salir a la calle, ir en busca de ella.</i></p> <p><i>Las ruedas de prensa y los boletines de prensa era otra forma de conseguir noticias.</i></p>
--	--	--	--	---	--	---	--	--	--



### Continuación Cuadro 5. Matriz de análisis de información: Reportería.

						que tal vez otros no podían conseguir.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Cuadro 6. Matriz de análisis de información: Producción.

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García	Elementos Coincidentes
Categoría										
<b>Producción</b>	<p>En esa época Todelar contaba con la tecnología más avanzada del momento.</p> <p>Los periodistas usaban grabadoras y de ahí pasaban algunas cosas al aire (entrevistas). Muy rara vez ocurrían fallas técnicas en eventos internacionales.</p>	<p>La calidad en el sonido era muy importante para Todelar. Don Bernardo Tobón se preocupaba mucho por eso.</p> <p>El oyente era considerado la materia prima de las emisoras. Se cuidaban mucho de darle un buen trato.</p> <p>En la década del 60 utilizaban radio de</p>	<p>Había mucha dificultad para acopiar la información.</p> <p>La mayoría de los noticieros eran pre-grabados.</p> <p>Los noticieros empezaron con muchas limitaciones, las comunicaciones no eran instantáneas.</p> <p>Había reuniones de dirección de noticias de Todelar, que se llevaban a cabo en Cali, con todos los</p>	<p>Se hacían programas en vivo.</p> <p>Se alquilaban espacios en las emisoras a terceros. Se hacían concesiones de espacios.</p> <p>Había partes de los noticieros pre grabadas, como el informe de Pastor del Llano, que se grababa</p>			<p>Se tenía una estrella invitada en las emisoras musicales, se hacía una investigación a partir de eso, se construía el libreto y el locutor se adaptaba a ese libreto.</p> <p>Los de control tenían unos tornamesas enormes y ahí se ponían los acetatos donde se grababan las cuñas, en la sala de redacción.</p>			<p><i>Algunas cosas que se hacían eran en vivo, otras eran pregrabadas.</i></p> <p><i>La mayor preocupación de Todelar y sus integrantes era la calidad del sonido.</i></p>

### Continuación Cuadro 6. Matriz de análisis de información: Producción.

		onda corta. Sólo La Voz de Cali, dirigida por Bernardo Tobón de la Roche, utilizó de kilovatios.	directores a nivel nacional, donde se tomaban decisiones importantes sobre la radio y campañas estratégicas de la empresa.  Al principio no había entrevistas en directo. Luego llegan y llevan entrevistados a las cabinas.	por teléfono en una grabadora.  Se trabajaba la entrevista, que se hacía grabada, no al aire.			Las cuñas se ponían al momento de la emisión.			
--	--	--	--	---	--	--	---	--	--	--

### Cuadro 7. Matriz de análisis de información: Redacción.

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García	Elementos Coincidentes
Categoría										
<b>Redacción</b>	Las noticias eran sencillas en su redacción, fáciles de entender.	Viene el fenómeno de los años 60, cambia totalmente el molde del periodismo reverente, respetuoso y aparece un hombre	Había una rigurosidad para escribir, para presentar el material. Se exigía mucho en la sintaxis,	"Habían un jefe de redacción que estaba pendiente de la escritura. Se trabajaba	Había buena redacción que venía desde el bachillerato. Buena redacción y puntuación pero no			La gente que trabaja en esa época en radio era muy pulida en el lenguaje. Cuidaban mucho la redacción. Lo periodistas	Se tenía una estructura para la noticia que respondía preguntas como qué, quién, cuándo y	<i>Hay especializaciones por parte de los periodistas, unos se encargan de los deportes, otro de las noticias judiciales, etc.</i>

**Continuación Cuadro 7. Matriz de análisis de información: Redacción.**

		<p>precisamente irreverente (Pardo Llada), que se tiraba por delante el idioma, entra la chabacanería al micrófono</p> <p>Se utilizan las especializaciones. Hay periodistas deportivos, judiciales, etc. Eran personas muy cultas, que sabían bastante del tema.</p>	<p>en la ortografía.</p>	<p>con el qué, cómo, cuándo, dónde, para la redacción de la noticia.</p>	<p>muy buena ortografía.</p> <p>Se trataba de sintetizar al máximo la información para hacer noticias en 4 o 5 reglones.</p>			<p>como el director de La Voz del País, Jaime Arango, eran muy ágiles escribiendo. 80 palabras por minuto con espacio. Y a pesar de esa rapidez, lo hacían perfectamente, utilizando muy bien los signos de puntuación.</p> <p>Las noticias internacionales que llegaban a través de los teletipos se corregían en redacción antes de mandarlas al libreto.</p> <p>Tenían consejos de redacción todos los días que duraban entre 45 minutos y una hora.</p>	<p>dónde.</p> <p>La noticia la escribían de tal forma que fuera humanizada y que llamara la atención de la gente.</p>	<p><i>La noticia se redacta de tal forma que sea fácil de comprender por parte de los oyentes.</i></p> <p><i>Una de las características de la época era que las personas que trabajaban en la radio eran muy pulidas en el lenguaje. Escribían y redactaban muy bien las noticias.</i></p> <p><i>Se utilizaba la estructura de qué, quién, cuándo, dónde y cómo.</i></p>
--	--	---	--------------------------	--	--	--	--	---	---	--

**Cuadro 8. Matriz de análisis de información: Contenidos.**

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García	Elementos Coincidentes
Categoría										
<b>Contenidos</b>	<p>Los contenidos de las noticias no le daban mucha preponderancia a la violencia, muertos o accidentes.</p> <p>Se mencionaba la noticia pero no se le daba mucha fuerza. Se centraban más en lo positivo.</p> <p>Lo que iba primero en los noticieros era lo bueno, lo positivo. A veces se utilizaban reportajes.</p>			<p>Se hablaba de los hechos que sucedían a diario, los robos, los accidentes. Noticias judiciales. No se profundizaba mucho en asuntos de política, de corrupción. Había pocos periodistas que enfrentaran estos temas. Todos se acomodaban a lo que podían hacer, lo que les era permitido.</p> <p>El criterio de selección de noticias era el respeto, tanto para la</p>	<p>Había noticieros especializados. Se habla sobre deportes, noticias, crónica roja, etc.</p> <p>Se basaba en lo conocido para darle importancia a la noticia.</p> <p>Había espacio musical, de entretenimiento, misa y programas de opinión.</p> <p>Todo era leído y a veces se improvisaba pero era gente culta que sabía hacerlo.</p> <p>Algunas veces se inventaban noticias (sin</p>	<p>El deporte era muy fuerte en la época del 60.</p> <p>Se combinaban muchos géneros pues se trabajaba desde lo empírico. Las radio novelas tenían mucha fuerza</p>	<p>Habían noticieros y emisoras musicales (Radio Uno, en ese entonces era la de las baladas).</p> <p>El deporte era muy importante, recuerda mucho los Juegos Panamericanos y el cambio que hizo en la ciudad.</p> <p>Era una radio hecha con libretos.</p> <p>Habían programas que promovían en civismo en la ciudad, como por ejemplo: El Inspector Todelar, donde la gente hacía las denuncias</p>	<p>Eran regidos por la política y la iglesia católica. En semana santa, por ejemplo, no se colocaba música popular. Solo música sacra y se transmitía desde las iglesias.</p> <p>Lo local predominaba. Era el director quien escogía la noticia con que se iba a abrir el noticiero de acuerdo a su criterio.</p> <p>Había pocos reportajes. Este género se comenzó a trabajar en la década del 70. Se trabaja la entrevista.</p>	<p>En la parte noticiosa, había un énfasis en la noticia más cercana al pueblo, era menos elitista que las demás Cadenas.</p> <p>En la parte deportiva era mucho más comprometida con los equipos locales; eso marcó mucho más diferencia de Todelar.</p> <p>Era representativo de los años 60 la transmisión de toda la Semana Santa, donde solo se ponía música alusiva a la.</p>	<p><i>En la radio no se improvisaba, los noticieros eran con libreto. Los únicos que podían improvisar un poco eran los periodistas deportivos.</i></p> <p><i>Lo que más predominaba eran las noticias positivas. A lo judicial no se le daba tanta importancia, se decía, pero no era lo esencial de los noticieros.</i></p> <p><i>Las noticias deportivas tenían mucha</i></p>

## Continuación Cuadro 8. Matriz de análisis de información: Contenidos.

		<p>Cali</p> <p>Para la época era válido que los periodistas se inventaran historias fantasiosas que cautivaran a los oyentes. Entonces surgen mitos como la Machaca y El Monstro de los Mangones.</p> <p>No se usan muchos reportajes en radio.</p> <p>El criterio de selección de la noticias se daba de acuerdo al perfil del noticiero.</p>	<p>crónicas de la necesidad de tener un género investigativo.</p> <p>El criterio de selección de las noticias se daba dependiendo del impacto que pudiese tener en la comunidad. Entre más personas afectadas, más importante la noticia.</p> <p>Cada noticiero luchaba por conseguir el mejor enfoque de la noticia, se era celoso con la información, no se compartía con otros periodistas.</p>	<p>gente, como para el sistema.</p> <p>La línea política de los noticieros era muy marcada, sobretodo en la época del Frente Nacional.</p> <p>No había mucho equilibrio informativo. Se presentaban las noticias políticas con las que la editorial estaba de acuerdo.</p> <p>Se hacían programas en la noche, como el de Fernando Franco, donde se cogía la noticia más importante del día y se</p>	<p>nombres, ni datos concretos)</p>		<p>de lo que veían mal en la ciudad.</p>	<p>Era una radio "libreteada". Poco espacio quedaba para la espontaneidad. Solo los periodistas deportivos, cuando narraban algún evento tenían la oportunidad de improvisar.</p> <p>Se hacía seguimiento a las noticias que el director consideraba pertinentes.</p> <p>El horario de trabajo era generalmente de 5 am a 10 pm</p>	<p>religiosidad.</p> <p>Las noticias más importantes eran las que tocaron el bolsillo de la gente, luego la de muertes. Así se jerarquizaba la noticia</p>	<p><i>importancia en el Valle, pues el departamento en esa época era potencia deportiva, con equipos como el América, el Boca y el Cali.</i></p> <p><i>El criterio de selección de noticias era el respeto al oyente, por eso se escogían noticias positivas para abrir.</i></p> <p><i>Para la época era válido que los periodistas se inventaran historias para entretener a la audiencia, entonces salen mitos como "el</i></p>
--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	--	---	--	---

**Continuación Cuadro 8. Matriz de análisis de información: Contenidos.**

				<p>volvía una pequeña radio novela de 20 a 25 minutos. Esto para crear impacto y ser novedosos con la audiencia. Se hacía en vivo.</p> <p>Se hacía radio con libreto en mano. Los noticieros se leían. No se improvisaba.</p> <p>Algunas veces se inventaban historias fantasiosas para entretener a la audiencia.</p>						<p><i>mounstro de los mangones” y “la machaca”</i></p> <p><i>La noticia y la crónica eran los géneros periodísticos que más se trataban en la época. Los editoriales estaban a cargo de los directores.</i></p> <p><i>Lo local predominaba en los noticieros.</i></p> <p><i>Se utilizaba muy poco el reportaje. La entrevista se trabajaba con mucha frecuencia.</i></p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Cuadro 9. Matriz de análisis de información: Requisitos.**

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García	Elementos Coincidentes
Categoría										
<b>Requisitos</b>	<p>Las personas que trabajan en radio para esa época eran bachilleres, no profesionales. Algunos tenían estudios de mecanografía.</p> <p>Los locutores tenían que sacar licencia de locutor en el Ministerio de Comunicaciones. Y los periodistas tenían que sacar tarjeta de periodista. La licencia la obtenían por medio de un examen que se presentaba en Bogotá. Las personas que querían tener una emisora debían</p>	<p>El locutor era una persona que tenía que ser bachiller, tenía que demostrar respeto, vocalización y manejo del idioma.</p> <p>Desde 1945 se vuelve obligatorio tener licencia de locución. Ésta la sacaban en Bogotá, en el ministerio de Correos y Telégrafos.</p> <p>Se crean estaciones pilotos en los departamentos llamadas Monitoras, que se encargaban de monitorear y controlar todo lo que se salía al aire.</p>		<p>Las personas que trabajaban en radio no hacían carrera de periodismo. La mayoría eran solo bachilleres. Todos fueron empíricos.</p> <p>El ministerio de comunicación ejercía mucho control sobre la radio. Habían estaciones monitoras que controlaban y supervisaban todo lo que se transmitía por radio en todas las emisoras.</p> <p>Se otorgaba licencias a las emisoras que querían</p>	<p>El locutor pasaba por un examen de cultura general, después de eso en el Ministerio de Comunicaciones se hacía un examen de voz en el que debían leer nombres en inglés o francés para probar la pronunciación y entregaban licencias de diferentes categorías (A, B, C) y se nombraba en cada transmisión.</p>	<p>La gente que llegó a radio en esa época era empírica, no había una escuela, era gente que hablaba bien y se expresaba bien.</p>		<p>Los salarios para la década no eran buenos. Era más bien una radio romántica.</p> <p>Generalmente los que trabajan en radio en esa época eran solo bachilleres, eran muy pocos los que tuvieran un título profesional.</p> <p>Era necesario tener una licencia de locución que se obtenía por medio de un examen que se presentaba directamente en el ministerio de comunicaciones. Tenía</p>	<p>Los salarios de la época no eran muy altos, servían para cubrir los gastos. La gente trabaja más por pasión que por remuneración económica.</p> <p>Todos los periodistas de la década del 60 eran empíricos. No tuvieron formación académica formal como periodistas.</p>	<p><i>En la década del 60 las personas que trabajaban en radio, ya sea de locutor o periodista, eran empíricos. No hacían carrera de periodismo. Sin embargo, la mayoría eran bachilleres. Para poder trabajar en la radio se tenía que tramitar una licencia, por medio de un examen, en el Ministerio de Correos y Telégrafos.</i></p> <p><i>Había una licencia para locutores y otra para periodistas. En ambas se realizaban pruebas</i></p>

### Continuación Cuadro 9. Matriz de análisis de información: Requisitos.

	<p>tramitar una licencia en Bogotá.</p> <p>Había varias clases de licencia de locución. Los viáticos en los viajes de cubrimiento eran moderados.</p>			<p>salir al aire. Se hacía un estudio de radio frecuencia para ver si había diales disponibles.</p> <p>Los periodistas necesitaban una licencia para poder hablar por el micrófono. Las licencias las otorgaba el ministerio de comunicaciones a través de exámenes. Además las personas que querían obtenerla debían cumplir con la documentación requerida. Eras diferentes las pruebas para locutores y para periodistas.</p> <p>Para locutores se tenía en cuenta el manejo de la.</p>				<p>que ir hasta Bogotá para tramitarla. El examen era de cultura general.</p> <p>En ese entonces existía una entidad llamada la Monitora, que se encargaba de grabar todos los programas que se hacían en radio para saber si se estaba faltando a la verdad, y en caso de suceder, llamaban al director de la emisora a descargos.</p>	<p>diferentes. Para locución era todo lo que tuviera que ver con el manejo del idioma, para periodistas cultura general.</p> <p>Las pruebas se presentaban en Bogotá.</p> <p>El Ministerio de Correos y Telégrafos ejercía control sobre todo lo que se decía en la radio. Para eso creaba estaciones pilotos, llamadas Monitoras, en todos los departamentos, que se encargaban de monitorear y controlar todo lo que se decía al aire.</p> <p>Las estaciones nuevas, también tenían</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	---	---



**Continuación Cuadro 9. Matriz de análisis de información: Requisitos.**

				voz, se le hacían exámenes de lectura, se le hacían exámenes de ortografía, fonética y dicción, había un personal especializado						<p>que tramitar una licencia en el Ministerio de Correos y Telégrafos, en donde se hacía un estudio de radio frecuencia para ver si había diales disponibles.</p> <p>Los salarios de la década de los 60 no eran altos. Las personas trabajaban más por pasión.</p>
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---

**Cuadro 10. Matriz de análisis de información: Recursos.**

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García	Elementos Coincidentes
Categoría										
<b>Recursos</b>	No se musicalizaba ni se ponía efecto en las voces. Solo se utilizaba la voz y se procuraba		Al principio la radio transmitía los noticieros recortando	Los locutores, en especial los deportivos, eran muy buenos improvisando.	No tenían muchos recursos técnicos.	Había grabadoras grandísimas para los periodistas, se escribían las noticias	No existían los efectos sonoros. Los hacían de forma primaria, tenían todos	Los libretos se hacían en hojas de papel craft, con copia de carbón, que se quedaba el	Utilizaban los teléfonos fijos para comunicarse. Si el periodista estaba en la	No existían los efectos sonoros. Los que se hacían eran de forma "primaria", con los

## Continuación Cuadro 10. Matriz de análisis de información: Recursos.

	<p>que el sonido fuera muy limpio y agradable.</p> <p>Se valían mucho de la memoria y de los apuntes.</p>	<p>Finalizando la década de los 60 se hacían efectos pre fabricados. "</p> <p>Algunas crónicas judiciales se dramatizan en programas como La Ley Contra el Ampa.</p> <p>No existían los efectos sonoros. Los hacían de forma primaria, como por ejemplo, poner a una persona a tocar una puerta.</p> <p>No usaban mucho la grabadora en la época del 60. Usaban libreta de apuntes.</p>	<p>de los periódicos para leer titulares o el periódico mismo.</p> <p>Se editaban las voces</p>	<p>Pero hacían una improvisación bien preparada.</p> <p>Utilizaban grabadoras. Se utilizaban los informes especiales y las crónicas. Se utilizaban recursos para ambientar las crónicas, como por ejemplo ollas para hacer sonidos</p>		<p>en una maquinita vieja.</p>	<p>los elementos necesarios para hacer los sonidos en el estudio de grabación, como por ejemplo, poner a una persona a tocar una puerta, un contenedor con arena para simular las pisadas.</p> <p>Se escribían a máquina los libretos.</p> <p>Las cuñas se grababan en grabadoras enormes de cinta de carrito.</p> <p>El material con que se hacían los estudios de grabación se llamaba Acusticel. Este mejoraba la acústica del sonido.</p>	<p>director para seguir las emisiones.</p> <p>Se utilizaban los teletipos, que tenían que estar prendidos todo el día, para recibir información internacional. Eran máquinas de donde se desprendía un papel con noticias.</p> <p>No se musicalizaban los noticieros. Era solo lenguaje. A finales de los 60 se empezaron a utilizar los pregrabados y a sacar las llamadas al aire.</p> <p>Se utilizaba mucho el teléfono y los transmisores</p>	<p>calle usaba teléfonos públicos para entregar la información.</p> <p>No contaban con vehículos propios. Los periodistas se transportaban en bus.</p>	<p>instrumentos en cabina, por ejemplo las puertas, las ollas, etc.</p> <p>Muchas crónicas se ambientaban, como por ejemplo "la ley contra el Ampa"</p> <p>Aunque ya existían las grabadoras, se valían mucho de la libreta de apuntes y la memoria</p> <p>Las noticias se escribían a máquina, en hojas de papel craft, con una copia de carbón.</p> <p>El teléfono era esencial para la producción</p>
--	---	---	---	--	--	--------------------------------	---	---	--	--

**Continuación Cuadro 10. Matriz de análisis de información: Recursos.**

							<p>Los sonidos para las radio novelas se hacían de forma primitiva. Si se necesitaba una puerta, se tenía la puerta en el estudio.</p>	<p>eran esenciales para la emisión.</p> <p>Las cuartillas de cada emisión de noticiero se guardaban en cajas.</p> <p>Muchas de las cosas que sabían hacer las aprendían viendo. Por ejemplo el manejo de la consola.</p> <p>Casi no utilizaban grabadoras, aunque si existían. Preferían escribir toda la información.</p>	<p>del noticiero, pues los reporteros que estaban en la calle los utilizaban para entregar la información.</p> <p>El transporte era el bus.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

**Cuadro 11. Matriz de análisis de información: Emisión**

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García	Elementos Coincidentes
Categoría										
<b>Emisión</b>	<p>En 1964, para los Juegos Olímpicos de Tokio, se transmitían programas grabados.</p> <p>También transmitían desde diferentes países según el evento.</p> <p>Se transmitía por línea desde el sitio, esto llegaba a Bogotá y de ahí se distribuía</p>		<p>Había exclusividad, a través de contratos, para transmisiones deportivas que se otorgaban a ciertas cadenas.</p> <p>Había informativos de apenas media hora.</p>	<p>Se emitía un noticiero en la mañana, uno al medio día y dos en la noche, a las 7 y a las 10.</p> <p>Además de los noticieros habían programas especializados</p> <p>Había noticieros que tenían enlace nacional, otros eran solo locales.</p>	<p>Se hacían turnos de 3 horas con un operador (control) en la cabina.</p> <p>Cuando ocurría un error técnico al aire se presentaban disculpas y se continuaba con la noticia.</p> <p>Siempre se preguntaba a alguien cuando no se sabía pronunciar una palabra porque era penoso decirlo mal al aire.</p>	<p>Se hacían tres emisiones en la década del 60, en la mañana, al medio día y en la noche.</p>		<p>La emisión de las emisoras en la década de los 60 era variada.</p> <p>Había tres emisiones de noticiero, una en la mañana, otra al medio día y una en la noche. Además, emisoras como La Voz del País tenían un noticiero deportivo a las 8.30 que tenía duración de una hora. Pero algunas, como radio Tricolor, se guían con programación musical hasta las 6 am.</p>	<p>Las jornadas de trabajo eran largas, en ocasiones hasta 12 horas, sin reconocimiento de horas extras.</p> <p>Se hacían tres noticieros: a las 6 am, 12 m y 6 pm</p> <p>Se trabajaba domingos y festivos.</p>	<p><i>Habían tres emisiones de noticieros. Uno a las 6 am, a las 12m y a las 6 pm.</i></p> <p><i>Había noticieros que tenían enlace nacional, otros eran solo locales.</i></p> <p><i>Se trabaja domingos y festivos, y al igual que las horas extras se reconocían económicamente</i></p>

**Cuadro 12. Matriz de análisis de información: Otros Aspectos.**

Información	Joaquín Marino López	Guillermo García Jaramillo	Sammy Jalil	Álvaro Mejía López	Edgar Hernán Arce	Benhur Lozada	Carlos Omar Saldarriaga	Jairo Aristizábal Ossa	Antonio Pardo García
Subcategoría									
<b>Colegaje</b>		Muy buena relación con los demás periodistas. Existían comités como El círculo Nacional de Periodistas, la Cooperativa de Prensa.	Relaciones siempre cordiales, pero en esa sana competencia.	Mucho compañerismo, había mucha camaradería	Era un ambiente muy sabroso porque a pesar de la rigidez de Paco  La relación con los periodistas de otras emisoras era muy poca en un principio, en la época de los 60 era muy poca, ya después de los 70 la cosa mejoró	Buenas relaciones		había mucha solidaridad	
<b>Familia</b>	Viajaba mucho, sin embargo no fue problema pues su esposa se encargaba de la casa	No tenía tiempo para su familia pero ellos siempre comprendieron						Se sacrificaba mucho a la familia por los horarios de trabajo que podían ser de 5am a 10pm	Sacrificó una relación de pareja por trabajar en la radio
<b>Experiencias Significativas</b>	Juegos Olímpicos en Roma, Helsinki, Múnich, México y Tokio; los Panamericanos de Cali, Caracas y México; los suramericanos de Fútbol,	La transmisión del Mundial de Ajedrez de 1972 por Radio Musical. Redacción de las 50 ferias de Cali			La planificación noche por noche de los Juegos Panamericanos  Transmisiones de todo tipo y entrevistas a toda clase de personas			La transmisión de los Juegos Panamericanos que fue con mucha precisión y muy bien organizado	

**Continuación Cuadro 12. Matriz de análisis de información: Otros Aspectos.**

	Baloncesto y Atletismo; Siete vueltas a Colombia en bicicleta; Copa Libertadores de América... El fútbol de Chile fue en el 62								
<b>Dificultades Técnicas</b>								En esa época no había planta y si había una falla técnica como que se fuera la energía solo se podía presentar excusas al oyente	No había remotos suficientes, no había dónde conectar los remotos entonces por ejemplo siguieran en el centro se hacían como moneditas de \$0.20 que se le echaban al teléfono y el redactor, el periodista tenía que llamar y hablar muy rápido porque los tres minutos se le cortaba obtener otra moneda para que pudiera seguir hablando

## **6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Hablar sobre la década de los 60, específicamente de Todelar- Cali, es un poco complejo debido a los inexistentes archivos históricos de este circuito radial. Estos archivos están inscritos en la memoria de algunos individuos que hicieron parte de este trayecto y es por eso que el propósito de este trabajo es la reconstrucción de la historia de Todelar desde la descripción de la forma de hacer periodismo en esta década, a partir de la información obtenida de las fuentes vivas.

Se realizaron nueve entrevistas en profundidad a periodistas, locutores y directivos que laboraron en Todelar en la década de los 60. Los protagonistas de estas entrevistas fueron Joaquín Marino López, Guillermo García Jaramillo, Benhur Lozada, Carlos Omar Saldarriaga, Sammy Jalil, Edgar Hernán Arce, Antonio Pardo García, Jairo Aristizabal y Álvaro Mejía López. Además se consultaron algunos documentos para contextualizar el tema como páginas web, documentos y trabajos de grado respectivos a la investigación.

Este trabajo pretende mostrar las memorias que forman parte de la visión propia de un número limitado de personas, por ese motivo, es probable que algunos hechos o situaciones no estén respaldados por documentos que podrían ampliar el panorama de la investigación. A continuación se presentarán breves perfiles de las fuentes para conocer su recorrido en la radio y en Todelar para comprender por qué sus memorias son claves para el desarrollo de este proyecto, además de la información obtenida de aquellos personajes para mostrar los aspectos que hacen parte de las rutinas periodísticas desde puntos de partida específicos como lo son los noticieros, los procesos y los retos que enfrentaban las personas que trabajaban en radio entre 1960 y 1970 en las emisoras de Todelar Cali.

### **6.1 SOBRE LOS PROTAGONISTAS.**

#### **6.1.1 Jairo Aristizábal Ossa**

Nació el 29 de marzo de 1946 en Medellín, pero su niñez y sus años de juventud, transcurrieron en Cali. En sus palabras “yo creo que desde el vientre yo quise ser

comunicador... yo oía radio y alimentaba y alimentaba la espereza de llegar un día a tener en frente un micrófono para yo hablar”. En 1969, al inicio de su carrera hizo parte del programa “Gaceta Deportiva” de la emisora Radio El Sol. En Radio Tricolor cumplió las funciones de locutor dando la hora (locutor relojero) y leyendo las noticias. En 1974 ingresó a Todelar donde leyó noticias, animó programas de radio teatro, participó en transmisiones deportivas y fue locutor comercial, especialmente en La Voz de Cali. En 1978 es nombrado como narrador de Caracol Cali, ubicándose como uno de los mejores narradores deportivos. Ha sido galardonado en múltiples ocasiones por sus trabajos periodísticos; es miembro de Acord Valle del Cauca desde 1973 y ha ocupado varios cargos de su junta directiva.

### **6.1.2 Guillermo García Jaramillo**

Nació el 21 de octubre de 1935 en el barrio San Nicolás de Cali, desde muy joven fue apasionado por las comunicaciones. En la década de los años 50, comenzó elaborando pequeñas notas para el periódico El Crisol y en 1954, realizó su primera narración radial en Radio Cadena Occidental de Caracol Radio y más tarde fue periodista oficial del periódico El Crisol. Unos años después, Guillermo García Jaramillo ingresó como locutor en Radio Bolívar, hizo parte del Círculo de Periodistas y ahí ejerció la labor de secretario durante 10 años. Trabajó en el diario El País y fue el Coordinador de Prensa de los VI Juegos Panamericanos. Más tarde se vinculó a Todelar, como periodista deportivo durante 32 años, ejerciendo el cargo de Director del Departamento de Deportes. En 1990 trabajó en la Oficina de Prensa de la Alcaldía de Cali y en 1992 fue Jefe de la Unidad de Comunicaciones.

### **6.1.3 Sammy Jalil**

Nació en la ciudad de la Unión (Valle). En 1967 tuvo sus primeras experiencias como investigador reportero en Caracol Radio, dos meses después ingresó a Todelar donde comenzó su carrera periodística. En 1970 fue coordinador de prensa en los VI Juegos Panamericanos y luego se desempeñó como Jefe de Redacción, Subdirector y Director del Noticiero “Mesa Redonda” durante 8 años. Después hizo parte de Caracol Radio, durante un periodo de 22 años. Creó programas como “Cartas sobre la Mesa” y “Cómo Amaneció Cali”. Actualmente realiza su programa “Cartas sobre la Mesa”, en la cadena Radio Calima 940AM, con transmisión por cable en el Canal 14 de la ciudad de Cali.



#### 6.1.4 Álvaro Mejía López

Nació en la ciudad de Cali. Y desde pequeño sentía amor por la radio “es que a mí la radio me cogió desde muy chiquito, desde los 17 años en la casa y yo llegaba del colegio hacer tareas, como todo niño disciplinado, entonces mi diversión era ponerme a oír en un radio viejo, ponerme a oír emisoras de afuera, y yo oía radio Moscú y su emisión en español y oía radio Nerderland y oía radio Francia en español, tenía yo mi lista y en mis frecuencias y emisoras”.<sup>50</sup>

Empezó creando un periódico estudiantil cuando estudiaba bachillerato en el colegio Santa Librada en 1957, motivado por uno de sus profesores de historia. Desde el año 1966 en adelante trabajó en el periódico El Gato y para los Juegos Panamericanos de 1971, realizó una de las ediciones más grandes para el periódico, en sus palabras “esa sí que fue una buena edición, hasta plata nos dejó porque eran 250 páginas de las cuales diría que 240 eran de avisos”<sup>51</sup> Estudió Economía en la Universidad del Valle, sin embargo, en ningún momento dejó su pasión por el periodismo, el cual ejercía simultáneamente con columnas de opinión en el periódico.

A sus 21 años y gracias a sus contactos políticos, se desempeñó como Secretario General de la Asamblea del Departamento. Y fue también por medio de la política que llegó a la radio en 1963 ya que, Alfredo Miller, político y amigo suyo, “hizo un negocio con Todelar y compró un espacio de un noticiero en Radio el Sol y montó un noticiero que se llamaba noticiero Todelar”<sup>52</sup>, en donde Mejía ocupó el cargo de jefe de redacción. Después pasó a ser parte del Noticiero Panorama, en donde tenía a cargo una sección en la que era conocido con el seudónimo de Pastor del Llano.

En el año de 1966 fue nombrado secretario del Ministerio de Comunicaciones, lo que le permitió conocer más de cerca como era el funcionamiento de los medios de comunicación desde lo legal. Luego regresó a Cali y ejerció como subdirector del Noticiero Todelar, época de la cual guarda muy gratos recuerdos.

---

<sup>50</sup> MEJÍA LÓPEZ, Álvaro. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/alvaro-mejia-lopez/>

<sup>51</sup> Ibid.

<sup>52</sup> Ibid

### **6.1.5 Joaquín Marino López**

Nació en Cali en 1928 y su inicio en la radio fue en la ciudad de Medellín a partir del año 1946. A sus 18 años se ofreció a trabajar como locutor en Ondas Tropicales, pero la falta de licencia para ejercer el trabajo, le impidió realizar su objetivo. Días después, visitó a otra emisora llamada La Voz del Triunfo y le permitieron trabajar sin tener este requerimiento. De esta manera, logró realizar su primera emisión de radio en un programa nocturno musical llamado “Sintonía”. Meses después entró a trabajar a Radio Nutibara, que era una emisora seria y exigente afiliada a la Columbia Broad Casting System, y durante este tiempo, obtuvo la licencia y el permiso en Bogotá que lo habilitó como locutor de radio. Regresó a Cali y trabajó como locutor en Radio Libertador. También laboró en La Voz del Valle, Radio Cadena Occidental y la Cadena Toledar, emisora en la que fue locutor durante 33 años.

### **6.1.6 Edgar Hernán Arce**

Por sus padres, fieles seguidores de la radio y amantes de la música, fueron quienes le inculcaron el amor por ese medio de comunicación “todo el día oíamos radionovelas, todas las que te puedas imaginar”<sup>53</sup>, además de las transmisiones de la Vuelta a Colombia, pues la narración de las mismas lo llevaban a explorar su imaginación para lograr visualizar a los ciclistas, “era muy emocionante porque lo que decían los locutores no pasaba, ellos decían que los ciclistas prendían la maquinita y yo creía de verdad que tenían un motorcito”.

Cuando llegó a Cali, este bugueño de nacimiento, se conoció más de cerca el mundo de la radio y visitó emisoras como RCO, a locutores como Joaquín Marino López y Álvaro Cuellar y los radioteatros. Con el traslado de su mamá a Bogotá por motivos de trabajo, se va a visitarla y allá se inició como locutor.

En el año 1960, cuando tenía apenas 16 años, en la emisora Radio Santafé, la cual contaba con programas de política, empezó a hacer parte de un programa en el cual imitaba las voces de personajes políticos como Alberto Lleras y Jorge Eliecer Gaitán. Durante su estadía en Bogotá y sus idas a los radioteatros se

---

<sup>53</sup> ARCE, Edgar Hernán. Entrevista disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/edgar-hernan-arce/>

enamoró de las orquestas y de la presentación de eventos. Campos en los que se ha desenvuelto hasta hoy día.

#### **6.1.7 Antonio Pardo García**

Nació en Medellín el 22 de noviembre de 1934, comenzó en la radio en 1950, trabajó un año en Medellín en la emisora Ecos de la Montaña. Cuando llegó a Cali, en el año 52, trabajó en el periódico El País y después fue a Bogotá a continuar su trabajo en prensa. En 1956 volvió a la radio cuando entró a Caracol hasta el año 66 y llegó a Todelar primeramente como director de noticias hasta que un ascenso lo llevó a la dirección general artística. Estuvo en Todelar hasta finales de del 74 y regresó a Caracol el siguiente año hasta 1982 cuando regresó a Todelar y cumplió 10 años de trabajar en el circuito. Su siguiente paso fue RCN hasta el 2006 como gerente de producción y programación.

#### **6.1.8 Carlos Omar Saldarriaga**

Nació en Manizales pero siempre menciona que se siente orgulloso de haber tenido a Cali como su ciudad adoptiva. Ha dedicado su vida a la radio, especialmente a la frecuencia modulada. En 1986 ingresó a la radio municipal y fue el primer Director de Sonorama Estéreo 101.5 FM. En 1990 hizo parte de la emisora Color Estéreo 89.5 FM, que dirigió por 15 años en la ciudad de Palmira. Luego en Cali, ejerció labores administrativas en Radio Internacional. Hoy trabaja para la cadena Todelar y se desempeña como Director Artístico y Director de la emisora La X 96.5 FM.

#### **6.1.9 Benhur Lozada**

Aunque empezó su labor en la radio desde 1977, en la década de los 60 fue oyente fiel de las emisoras de Todelar, programas como “Estadio” de Joaquín Marino López y “La Ley contra el Ampa”, que recreaba los crímenes y los casos judiciales, eran sus acompañante mientras hacía tareas.

En 1977 obtuvo su licencia de locución para trabajar en la radio, a la que llegó por accidente, luego de ser despedido de su trabajo como jefe de seguridad industrial de una empresa de Yumbo “me dijeron que fuera a Caracol para grabar una cuña. Llegué a Caracol y me dijo el doctor Mao que necesitaba un locutor, pero yo le dije que no había hecho eso nunca, sin embargo me metió a la cabina y Esaín Tello me dio las explicaciones de cómo hacerlo y a la media hora estaba haciendo un programa en la Sonora Matancera.”<sup>54</sup>

En su paso por Todelar hizo parte del primer grupo deportivo de radio encargado de transmitir la Vuelta a Colombia en bicicleta, en el año de 1977. Además participó en la producción del programa “La Huella de los Hechos”, conducido por Jaime Safra.

Sin embargo, su carrera en la radio empezó por Caracol, en donde transmitió por primera vez la inauguración de una funeraria, en sus palabras “fue de las cosas más locas que he hecho”. Luego de la experiencia que le brindó Todelar como ejecutivo de la radio, llegó a la Cadena Super, en donde hizo un programa llamado “La Tierra de mi Pueblo”, en el que se trataban temas políticos.

## **6.2 SOBRE LOS NOTICIEROS**

En la década de los 60 la radio fue por excelencia el medio de transmisión de noticias en Colombia debido a la facilidad de acceso, pues aunque ya existía la televisión sólo las personas que tenían altos recursos económicos podían obtenerla. La radio, desde sus inicios, ha alcanzado niveles de audiencia muy altos, no sólo por la accesibilidad que tiene, sino también por la facilidad para comprender sus mensajes, ya que se vale de recursos sonoros.

La radio se ha destacado desde siempre por su inmediatez, a diferencia de los demás medios tradicionales que a pesar de manejar cada uno un formato único y distinto, no tienen la capacidad de transmitir cualquier hecho desde el lugar y momento en que sucede, ya que solo se necesita una herramienta básica como un teléfono para emitir una noticia desde cualquier lugar del mundo.

---

<sup>54</sup> LOZADA, Benhur. Entrevista disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/benhur-lozada/>

Estas características del medio y las características propias de la década de los 60, en el que no se contaba con una tecnología avanzada y Cali era una ciudad pequeña en extensión y con pocos habitantes, hicieron que las dinámicas de los noticieros radiofónicos fueran muy particulares.

Las personas detrás de los noticieros radiofónicos de Todelar en la década de los 60 eran personas apasionadas por su trabajo que buscaban la perfección en todas las emisiones, cuidando hasta el más mínimo detalle, desde que se iniciaba la búsqueda de la noticia hasta que salía al aire.

Para la época, algunos noticieros tenían enlaces nacionales lo que permitía emitir noticias desde diferentes ciudades de Colombia a diferencia de otros que sólo transmitían localmente, en la ciudad de Cali.

La mayoría de las emisoras de Todelar tenían 3 emisiones de noticias diarias que correspondían a los horarios de seis de la mañana, doce del mediodía y seis de la tarde. Para estas transmisiones se hacían turnos con un operador encargado del control de la emisión en la cabina de radio. Cada emisión contaba con un equipo conformado por el director, el jefe de redacción, periodistas y locutores.

Para la transmisión de un noticiero el periodista debía previamente conseguir la noticia, recoger el material y redactarla. El director estaba encargado de escoger el enfoque de la noticia y de decidir la jerarquía de las mismas, que dependía de la actualidad y el alcance que esta pudiera tener, en términos de personas afectadas. Además se aseguraba de que la noticia cubriera todas las fuentes posibles de información, y contaba con un espacio editorial dentro de la emisión, que podía variar entre 2 o 3 minutos en la que exponía la posición del noticiero respecto a un tema determinado.

El director, como cabeza del noticiero, hacía seguimiento al noticiero desde su oficina con libreto en mano, para asegurarse de que el locutor estaba leyendo bien y dando la información correctamente.

El jefe de redacción era el encargado de guiar al periodista en la escritura de la noticia y se aseguraba de que el libreto estuviera listo antes de salir al aire.

Por último el locutor tenía la labor de leer el noticiero con todos los requerimientos de la época, inflexiones de voz, signos de puntuación, etc.

Aunque se podía pasar de un rol a otro con facilidad, en especial de locutor a periodista y viceversa, pues como menciona Joaquín Marino López “Las personas que trabajaban en radio en esa época muchas veces hacían de todo. Hacer control, locución, contestar el teléfono, conseguir las noticias y leerlas. A veces los redactores se encargaban de conseguir la noticia.”<sup>55</sup> Aun así cada persona tenía funciones definidas dentro de la emisión.

La transmisión de los noticieros venía acompañada de frases o slogans que le daban identidad a cada emisión. La emisora “La Voz de Cali”, tenía los siguientes: “Somos profesionales”, “Un mundo de noticias para un mundo de oyentes”, “Todelar, lo moderno en radio”, “Somos La Voz porque somos los testigos”, “La Voz de Cali, la voz del deporte”, “Nos oyen y nos creen”<sup>56</sup>. Estas frases reforzaban la seriedad con que se asumía el periodismo radial por parte del equipo de trabajo, además de generar identidad y memoria en los oyentes, tanto, que hasta el día de hoy muchos de estos slogans son recordados.

Aunque la calidad del sonido era muy importante para Todelar, la mayor preocupación era la de darle un buen trato a los oyentes. El encargado de enseñar ese respeto por la audiencia fue don Bernardo Tobón de la Roche, que en palabras de Guillermo García Jaramillo: “Nos enseñó a una generación de locutores de la vieja guardia el respeto ante la sociedad, a respetar al oyente. Nos decía en sus charlas frecuentes: ¿Cuál es la materia prima de la radio? La audiencia, al oyente hay que consentirlo, mimarlo, quererlo, sean decentes con el oyente, ellos siempre tendrán la palabra. Y aprendimos. Nunca en las emisoras de Todelar se escuchó un mal trato”<sup>57</sup>

Es por esto que los locutores de la época eran muy cuidadosos con lo que emitían al aire por lo que siempre se preocupaban por tener un léxico amplio, así como cuenta Edgar Hernán Arce “Siempre se preguntaba a alguien cuando no se sabía

---

<sup>55</sup> LÓPEZ, Joaquín Marino. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/joaquin-marino-lopez/>

<sup>56</sup> Ibid.

<sup>57</sup> GARCÍA JARAMILLO, Guillermo. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/guillermo-garcia-jaramillo/>

pronunciar una palabra porque era penoso decirlo mal al aire”<sup>58</sup> pues el mejor trato empezaba con aspectos tan sencillos como la pronunciación correcta de las palabras y una vocalización adecuada.

En los 60 Todelar era líder en radiodifusión, por lo que contaban con la tecnología más avanzada de momento, lo que permitió que los noticieros de la época no sólo transmitieran en vivo, sino que eventualmente contaran con entrevistas que los periodistas realizaban previamente con una grabadora para luego pasarlas al aire, algo poco común para los años 60.

Esto fue algo que se implementó con el tiempo pues como afirma Jairo Aristizabal “La primera época, creo que en los 60, no había pregrabados, ya después poco a poco se fue incrementando los pregrabados, que desde luego eran también en un libreto pues donde termina donde comienza... pero eso se fue incrementando poco a poco y las sacadas de las llamadas al aire también”.<sup>59</sup>

Los pregrabados permitieron que los noticieros locales se nutrieran de noticias generadas en otras ciudades como lo menciona Álvaro Mejía López “Habían partes de los noticieros pre grabadas, como el informe de Pastor del Llano, que se grababa por teléfono en una grabadora”<sup>60</sup>, este informe era un boletín informativo sobre política, grabado desde Bogotá que se incluía en el Noticiero Nacional de Todelar.

Se puede decir que la dinámica de los noticieros en la década de los 60 en Todelar, giraba en torno a la responsabilidad que tenía cada miembro del equipo de noticias de cumplir con su función, del respeto que sentían por los oyentes y de la tecnología con que contaba Todelar para la época. Las personas responsables de las emisiones siempre se preocuparon por prestarle atención hasta el más mínimo detalle para lograr que sus transmisiones fueran de la mejor calidad, esto generó que este circuito radial fuera uno de los más importantes del país.

---

<sup>58</sup> ARCE, Edgar Hernán. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/edgar-hernan-arce/>

<sup>59</sup> ARISTIZABAL OSSA, Jairo. Entrevista Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/jairo-aristizabal-ossa/>

<sup>60</sup> MEJÍA LÓPEZ, Álvaro. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/alvaro-mejia-lopez/>

### **6.3 SOBRE LOS PROCESOS.**

La radio en la década de los 60 tenía una gran labor de fondo para emitir sus programas, sobre todo los noticieros necesitaban de una previa planeación para ser transmitidos al aire. A pesar de que en la época se contaba con poca tecnología, las personas que trabajaban en radio se esforzaban por presentar noticias actuales y de interés para la satisfacción de su audiencia.

Los noticieros de la década de los 60 presentaban la información desde diferentes géneros que eran principalmente la noticia, también contaba con crónicas, entrevistas e informes especializados, sin embargo, en pocas ocasiones se utilizaba el reportaje, pues era un género poco explorado por los periodistas de ese entonces. La crónica radial se empezó a trabajar en la década de los 60 como respuesta a la necesidad de tener un género de investigación más profunda. Estas piezas trataban los sucesos diarios de la ciudad y del país que involucraban temas judiciales, económicos, políticos, entre otros. Para esto había personas especializadas en cada tema, es decir, que unos se encargaban de los deportes, otros de las noticias judiciales, otros de la política etc. Esto facilitaba la recolección de información pues el conocimiento previo de los temas lograba un mejor desarrollo de la noticia. Y de esta forma se informaba mejor a la audiencia.

Esta especialización en los temas hizo que sugieran periodistas que se convirtieron en leyenda y en referencia obligada para ciertos temas. Por ejemplo Joaquín Marino López, periodista deportivo de las emisoras de Todelar, fue muy reconocido en el gremio y en la sociedad por sus transmisiones deportivas que iban desde partidos de fútbol hasta la narración de la vuelta a Colombia, incluyendo eventos deportivos internacionales. Joaquín Marino, como mucho de los periodistas radiofónicos de aquella época eran personas muy astutas, con un sentido de la información muy desarrollado, lo que los llevaba a resolver cualquier situación con tal de conseguir la noticia. Un ejemplo claro de eso fue la transmisión de los Juegos Olímpicos de Tokio de 1964, cuando Joaquín Marino y el técnico Marino García Moreno, fueron enviados para hacer el cubrimiento de este certamen y tuvieron que hacerse pasar por ayudante del médico y masajista de la delegación colombiana, pues, por un error, no estaban inscritos en la lista de periodistas certificados para hacer la transmisión. El ingenio para poder cubrir la noticia salvó la transmisión de los Juegos Olímpicos de Tokio y dejó en alto el nombre de Todelar, pues por su condición de miembros de la delegación colombiana pudieron acceder fácilmente a los deportistas y a los escenarios deportivos, sin las restricciones que se les ponían a los periodistas.



Esta situación demuestra que en la década de los 60 ya existía la figura de enviado especial, un periodista enviado por la cadena al lugar de los hechos para cubrir un acontecimiento importante. La cadena, en este caso Todelar, cubría los gastos de los periodistas, tiquetes, hotel, alimentación, transporte, etc. Todo de una forma moderada, pues las transmisiones eran financiadas por la pauta que se vendiera.

Es importante resaltar que los periodistas que cubrían deportes eran los únicos que podían improvisar, para todo lo demás la radio se hacía con libreto. La década de los 60 fue muy fuerte en materia de deportes, como recuerda Guillermo García Jaramillo: “Las noticias deportivas tenían mucho peso en la década de los 60, por el predominio del Valle del Cauca en los deportes y la importancia de sus equipos profesionales de fútbol: América, Boca y Deportivo Cali”<sup>61</sup>.

Además los temas religiosos también tuvieron su paso importante por la radio y en Semana Santa se hacían transmisiones desde las iglesias, se cubrían todos los eventos religiosos de esa semana y existían un respeto profundo, por lo que se evitaba poner música popular y se prefería música religiosa. La religión era un tema fuerte, y cabe resaltar que hasta la 1991, Colombia era un país consagrado al Sagrado Corazón de Jesús.

En esta época el criterio de selección y de jerarquización de las noticias que salían al aire estaba regido por el respeto que se tenía por el oyente por lo que siempre se preferían las noticias amables para abrir un noticiero. Y las noticias locales predominaban en todas las emisiones. Sin embargo, los temas económicos, políticos y judiciales también podían abrir si se trataba de una noticia que afectara a muchas personas.

Los periodistas debían estar siempre actualizados y preocuparse por investigar aquello que sucedía tanto al interior como al exterior del país, eran personas muy cultas, de mucha investigación, es por eso que el proceso de reportería requería de diferentes formas para obtener la información. Para las noticias locales muchos periodistas que ejercían como reporteros estaban en lugares que podrían generar noticias así como la alcaldía, la gobernación, la asamblea del Valle, el consejo municipal, etc. Sin embargo, los boletines y las ruedas de prensa era otra forma de conseguir información. Las noticias nacionales se daban a partir de

---

<sup>61</sup> GARCÍA JARAMILLO, Guillermo. Entrevista. Disponible en: <http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/guillermo-garcia-jaramillo/>

corresponsales situados en diferentes ciudades del país, que están en permanente búsqueda de información, estos al obtener una noticia llamaban al noticiero para entregarla de forma verbal y que en el equipo de redacción se encargara de ponerla en el libreto para la emisión.

Los teletipos, que eran máquinas de donde se desprendía un papel con noticias, parecido a una máquina de escribir, eran fundamentales para obtener noticias internacionales. Estas máquinas se debían tener prendidas todo el día y cuando llegaba información, ésta era recibida por personas que se encargaban de corregir la redacción para que pudieran pasar al aire, pues en muchas ocasiones llegaba mal redactada y el buen uso del lenguaje era fundamental para los noticieros de la década de los 60, por lo que no se arriesgaban a ponerla en el libreto tal como llegaba. Las emisoras debían afiliarse a agencias internacionales de noticias como la United Press y la agencia EFE.

La redacción era un proceso muy importante en la construcción de cualquier pieza radiofónica. Una de las características de la época era que las personas que trabajaban en la radio eran muy pulidas en el lenguaje, no sólo escribían y redactaban muy bien las noticias, sino que también se elaboraban de tal forma que fuera de fácil comprensión para los oyentes, utilizando la estructura convencional de qué, quién, cuándo, dónde y cómo. Lo primordial era que las personas entendieran la información, por lo que no se utilizaba un lenguaje demasiado especializado, sino simple, pero bien redactado. Antes de salir al aire, la noticia, incluyendo su redacción, pasaba por varios filtros, el periodista que la escribía, el jefe de redacción que la corregía y el director que la aprobaba, con lo que se lograba que la posibilidad de errores en el uso del lenguaje fuera casi inexistente.

Todelar se preocupó por que sus noticias fueran verídicas, de ahí el slogan “Nos oyen y nos creen” sin embargo, para la época era válido que los periodistas se inventaran historias para entretener a la audiencia, de esto se crearon mitos como “El monstruo de los mangones” y “la machaca”, que nacieron del ingenio de algunos periodistas para tener más audiencia. Así los recuerda Guillermo García Jaramillo, refiriéndose a la historia del Monstro de los Mangones que apareció en 1965 “surgió un día con una crónica (Alfonso Recio Delgado) de un violador donde advertía a los padres y madres de familia que como ese podían haber más, y lo bautizó el Monstro de los Mangones. Eso fue novedad en Colombia y en Sur América, venía gente de todo el mundo a buscar el monstruo de los mangones”.<sup>62</sup>

---

<sup>62</sup> GARCÍA JARAMILLO, Guillermo. Entrevista. Disponible en: <http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/guillermo-garcia-jaramillo/>

Sin embargo, este ingenio en algunas ocasiones provocó reacciones violentas en los habitantes “cualquier loco que estaba haciendo una necesidad en un lote vacío, lo cogían a piedra, lo perseguían, la policía lo detenía”<sup>63</sup>, así lo afirmó Guillermo García Jaramillo.

Estas historias fueron el comienzo de una época de sensacionalismo en la noticia. La década de los 60 se dividió y de la mitad hacia arriba lo sensacional tuvo mucha fuerza. Otro ejemplo de eso es la Machaca, una historia inventada por un periodista que daba cuenta de la existencia de una especie de avispa que cuando picaba a una persona le aumentaba su deseo sexual y se convertía en una persona insaciable con respecto al sexo. Esta historia generó mucho interés en la comunidad y las periodistas empezaron a hacer informes con este hecho, entrevistando personas y escuchando opiniones.

Las historias fantasiosas fueron un aliado muy importante en los noticieros de la década de los 60, aunque en su mayoría las noticias eran verídicas y se podían confirmar. Lo que se pretendía con la invención de mitos era dinamizar las emisiones y crear interés en los oyentes.

## **6.4 SOBRE LOS RETOS**

La década de los 60 fue una época de mucho crecimiento y desarrollo para la radio colombiana, tanto en cuestiones de contenidos como de tecnología, especialmente para Todelar. Durante estos 10 años Todelar creció en número de emisoras afiliadas, extendiéndose a Bogotá y Pereira. Además tuvo grandes avances tecnológicos con los que se logró transmitir en vivo, por primera vez, un mundial de fútbol (Inglaterra del 66). Económicamente, la década de los 60 fue una de las mejores para Todelar, como lo recuerda Álvaro Mejía “Pues todo lo que le ingresaba por pauta, todo lo que eso significaba es que era una empresa poderosa y quien montaba una emisorita en alguna parte de Colombia quería afiliarse a Todelar”<sup>64</sup>. La dedicación y el ingenio de las personas detrás de las transmisiones fue clave para llegar a la década dorada, como es conocida.

En Colombia, la primera escuela de periodismo nació en 1949, sin embargo el

---

<sup>63</sup> Ibid.

<sup>64</sup> MEJÍA LÓPEZ, Álvaro. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/alvaro-mejia-lopez/>

acceso a esta no era fácil debido a aspectos económicos y sociales, mucho después la Universidad del Valle fundó su primer programa de Comunicaciones en 1975; es por esto que un aspecto fundamental de la radio de esa época fue el empirismo de sus realizadores, pues ni locutores ni periodistas tenían una formación profesional en comunicación. Todos los conocimientos adquiridos fueron producto de la práctica y de la técnica de “ensayo y error”. Así lo recuerda Benhur Lozada “Era una radio bien profesional, muy interesante. Ya después, cuando uno entra al medio y empieza a escudriñar, se da cuenta que realmente toda la gente que llegó a radio en esa época era empírica, no había una escuela, era gente que hablaba bien, se expresaba bien y tenían tremendos vozarrones”.<sup>65</sup>

El Ministerio de Correos y Telégrafos, como se llamaba en esa década, ejercía control sobre todo lo que se decía en la radio. Para eso creaba estaciones pilotos, llamadas Monitoras, en todos los departamentos, que se encargaban de monitorear y controlar todo lo que se decía al aire. Es por esto que a pesar de que locutores y periodistas no hacían una carrera en Periodismo el Estado exigía una licencia para trabajar en radio, la cuál debía tramitarse por medio de unos exámenes que contaban con diferentes pruebas y se debían presentar en la ciudad de Bogotá. Las personas que deseaban obtener esta licencia debían cumplir con una documentación requerida por el Ministerio de Comunicaciones, además los exámenes se hacían de formas distintas para locutores y periodistas, como lo recuerda Edgar Hernán Arce “El locutor pasaba por un examen de cultura general, después de eso en el Ministerio de Comunicaciones se hacía un examen de voz en el que debían leer nombres en Inglés o Francés para probar la pronunciación”<sup>66</sup>. Las licencias se diferenciaban por categorías (A, B y C) y los locutores debían mencionarlas al aire antes de comenzar una emisión, además éstas tenían caducidad y debían renovarse cada cierto tiempo. Lo que demuestra que aunque había carrera de periodismo, para esa época se les exigía mucho a las personas que trabajaban en la radio.

La radio en la década de los 60 se hacía más por pasión que por la remuneración económica, era una radio romántica. Todas las personas que trabajaban en este medio contaban con una contratación formal, en donde se reconocían horas extras y domingos trabajados, sin embargo los salarios no eran muy altos, eran apenas suficientes para vivir.

---

<sup>65</sup> LOZADA, Benhur. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/benhur-lozada/>

<sup>66</sup> ARCE, Edgar Hernán. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/edgar-hernan-arce/>

La radio de los 60 también se caracterizó por ser una radio recursiva, al tener poca tecnología los locutores y periodistas debían buscar varias opciones y valerse de “lo que se tenía a la mano” para cumplir con su trabajo. Aunque ya existían las grabadoras, se valían mucho de la libreta de apuntes y la memoria, para la realización de entrevistas y recoger información para elaborar una noticia. El teléfono era esencial para la producción del noticiero, pues los reporteros que estaban en la calle los utilizaban para entregar la información recolectada durante la reportería. Es importante recordar que en la década de los 60 no existía la facilidad que ofrecen los celulares, por lo que la información de los reporteros no podía ser entregada de una forma tan inmediata.

Además de los noticieros de la década de los 60, la radio también se recuerda por sus radionovelas y era aquí donde la imaginación jugaba un papel muy importante, como menciona Carlos Omar Saldarriaga “No existían los efectos sonoros. Los hacían de forma primaria, tenían todos los elementos necesarios para hacer los sonidos en el estudio de grabación, como por ejemplo, poner a una persona a tocar una puerta, un contenedor con arena para simular las pisadas”.<sup>67</sup> Se buscaban todos los recursos necesarios para complementar la narración por lo que primaba la creatividad de las personas que estuvieran dentro del estudio.

Trabajar en radio en la década de los 60 no implicaba solamente obtener una licencia y enfrentarse a la producción con recursos limitados, pues existían otros aspectos que hacían de la radio un medio de muchas exigencias para quienes trabajaban en él. Uno de ellos fue la familia, ya que trabajar en radio requería de mucho tiempo, periodistas y locutores tuvieron que sacrificar el aspecto familiar para cumplir con su labor.

Aunque había personas como Joaquín Marino López y Guillermo García Jaramillo, que al ser locutores deportivos debían viajar constantemente para la emisión de eventos deportivos en todo el mundo, sus familias los apoyaban y les colaboraban para mantener el hogar en su ausencia, sin embargo, para otras personas no fue tan fácil, Jairo Aristizabal Ossa comenta que el sacrificio de la familia se daba por los horarios de trabajo que podían ser desde las 5 de la mañana hasta las 10 de noche. Antonio pardo García también cuenta que su pasión por la radio lo llevó a terminar una relación sentimental, en sus palabras: “en mi caso personal la primera relación que tuve fue muy estable hasta la que la radio me consumió entonces me separé de ella porque ella decía que no podía entender que yo

---

<sup>67</sup> SALDARRIAGA, Carlos Omar. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/carlos-omar-saldarriaga/>

quedara tres o cuatro días por fuera de la casa y que estuviera en una emisora, ella no podía entender eso, entonces eso siempre fue un problema grande”<sup>68</sup>.

A pesar de sacrificar el aspecto familiar, en el ámbito laboral se manejaba un ambiente muy agradable, que hacía que de alguna manera se aliviaran las penas de dejar tanto tiempo solo a sus familias. El colegaje jugó un papel fundamental en el desarrollo de las labores de las personas que trabajaban en la radio. La relaciones con los demás eran muy cordiales, los periodistas de la época eran muy unidos entre sí y luchaban por bienes comunes, como lo recuerda Guillermo García Jaramillo “La Cooperativa de la Prensa del Valle organizó una campaña pro bien de los periodistas en el año 1955 y 1970 y el círculo de periodistas deportivos del Valle del Cauca, del cual yo fui su fundador, creó en Cali, en la urbanización Santa Anita, en el sur de la ciudad un bloque de apartamentos para los periodistas, 40 apartamento”.<sup>69</sup>

Otro aspecto que significó un reto al trabajar en radio en esta época fueron las fallas técnicas en general, que en algunas ocasiones se manifestaban en las emisiones como un apagón eléctrico, debido a la ausencia de plantas, que tenían que ser resueltas por los locutores cuando volvían al aire, excusándose con la audiencia por el inconveniente. Antonio Pardo García recuerda otro tipo de retos a los que se tenían que enfrentar en su papel de periodistas radiofónicos “no había remotos suficientes, no había dónde conectar los remotos entonces por ejemplo para entregar la información desde un lugar fuera del estudio se hacían con moneditas de \$0.20 que se le echaban al teléfono público y el periodista tenía que llamar y hablar muy rápido porque a los tres minutos se le cortaba y tenía que obtener otra moneda para que pudiera seguir hablando”.<sup>70</sup>

Trabajar en radio en la década de los 60 marcó de una manera muy especial a los periodistas y locutores, pues recuerdan con alegría muchas experiencias significativas que les dejó su labor en radio, sobre todo en Todelar. Joaquín Marino López recuerda su trayectoria como locutor deportivo desde memorables experiencias como las transmisiones de “los Juegos Olímpicos en Roma, Helsinki, Múnich, México y Tokio; los Juegos Panamericanos de Cali, Caracas y México; los Suramericanos de Fútbol, Baloncesto y Atletismo; Siete vueltas a Colombia en

---

<sup>68</sup> PARDO GARCÍA, Antonio. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/antonio-pardo-garcia/>

<sup>69</sup> GARCÍA JARAMILLO, Guillermo. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/guillermo-garcia-jaramillo/>

<sup>70</sup> PARDO GARCÍA, Antonio. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/antonio-pardo-garcia/>

bicicleta; Copa Libertadores de América y El fútbol de Chile en el 62”<sup>71</sup>. Edgar Hernán Arce comenta con entusiasmo como Todelar le dio la posibilidad de hacer transmisiones de todo tipo y entrevistas a toda clase de personas, además de hacer parte de la planificación, noche por noche, de los Juegos Panamericanos de Cali.

Así como estas, muchas fueron las experiencias que cada locutor y periodista recuerda como gratas de la labor en Todelar, todas llenas de anécdotas, acompañadas de lágrimas y risas, pero sin duda momentos significativos que marcaron una época no sólo para un circuito radial emblemático de Cali sino para cada una de las personas que tuvieron la oportunidad de colaborar en Todelar gracias a su pasión por la radio.

---

<sup>71</sup> LÓPEZ, Joaquín Marino. Entrevista. Disponible en:  
<http://memoriahistoricatodelarcali.wordpress.com/2013/12/08/joaquin-marino-lopez/>

## 7. CONCLUSIONES

La radio, como medio de comunicación, es uno de los más antiguos, y tal vez el que tenga mayor alcance de difusión en toda la sociedad. En Cali, Todelar, desde su nacimiento, en julio 19 de 1953, fue una de los circuitos radiales más grandes de toda Colombia, hasta que empezó su declive económico hace aproximadamente tres décadas. Sin embargo, la época dorada de Todelar se dio en la década de los 60, cuando alcanzó su máximo nivel económico y su cobertura abarcaba casi todo el territorio nacional.

Para este proyecto de grado se propuso indagar sobre la forma de hacer periodismo radial en aquella época, por lo que se consultaron personas que ejercieron el periodismo durante esos 10 años en Todelar y sobre cuáles eran sus rutinas profesionales para llevar a cabo su labor como periodista, por medio de historias orales, pues como se menciona anteriormente la memoria oral se caracteriza por reconstruir el pasado en medida que sea importante para el presente. Luego de obtener los resultados propios de este proyecto, se puede concluir lo siguiente:

- Tener registro de todo lo que se hace en cualquier medio de comunicación, y en general de lo que se hace en la vida, es fundamental para mantener la memoria, pues nunca se sabe cuándo se está haciendo historia, como el caso de Todelar, que no se preocupó por mantener audios de programas o noticieros emitidos en la década de los 60, una de las más representativas en toda su historia; por lo que solo se pudo recurrir a las personas que ejercieron como periodistas para reconstruir la forma de hacer periodismo en aquellos años, sin tener algún noticiero para contrastar o reforzar la información obtenida de las fuentes. Hay épocas de la historia de la radio que están condenadas al olvido, pues no existe registro y sus protagonistas ya no están.
- A pesar de que en la década de los 60 las personas que ejercían como periodistas radiales no tenían una formación académica propia en periodismo, y todos eran empíricos, la calidad de las emisiones era muy buena, se hacía investigación, reportería, se preocupaban por la correcta utilización del lenguaje, por tener una pronunciación adecuada y demás. Todo esto debido a que las personas que ejercían en esta década, no sólo tenían una gran pasión y respeto por el medio, sino también por su audiencia y por su oficio.



- A pesar de que Todelar poseía la tecnología más avanzada de la década de los 60, no existían las facilidades que hay en esta época. No había internet, teléfonos celulares o efectos sonoros listos para usar, entre muchas otras cosas. Este hecho obligaba a las personas que trabajan en radio a esforzarse mucho más de lo que se hace hoy, pues era una obligación, no sólo salir a conseguir la noticia, sino también hacer una reportería juiciosa y responsable. Además, el ingenio y la creatividad era algo que tenía que salir a flote diariamente pues para conseguir efectos sonoros básicos, estos debían ser realizados por las mismas personas que trabajaban dentro del estudio de grabación.
- Todelar fue uno de los circuitos radiales más importantes del país en la década de los 60, debido a la calidad de sus emisoras y los programas emitidos en ellas, pero más que eso, por la calidad del trabajo de las personas que laboraban en ellas, pues se tomaban su trabajo con mucha seriedad y responsabilidad. La radio, para la mayoría de las fuentes consultadas en este trabajo no era una forma de subsistir, era la vida misma. Además el Estado colombiano ejercía mucho control sobre las transmisiones de la radio, lo que fue otro motivo para que las emisiones diarias fueran de la más alta calidad.
- El periodismo radial ha sido ejercido desde siempre por pasión, pues al igual que hoy, la mayoría de los periodistas que practican su profesión en este medio reciben una remuneración económica baja, con la que apenas pueden cubrir sus gastos.
- Trabajar en radio en la década de los 60, implicaba muchos retos que tanto periodistas como locutores debieron enfrentar, la poca remuneración, las múltiples ocupaciones diarias, viajes constantes y sacrificio del tiempo familiar fueron algunos ejemplos de los mayores retos que traía trabajar en radio en esa época.

La investigación que se desarrolló en este proyecto dejó al descubierto una parte de la memoria histórica de un circuito radial tan importante en la ciudad de Cali como lo fue Todelar en la década de los 60. Las fuentes consultadas permitieron un acercamiento al pasado para revivir historias y anécdotas llenas de pasión por un medio como la radio y todo lo que implicó trabajar en él.

## **8. RECOMENDACIONES**

### **Para personas que deseen desarrollar proyectos de este tipo:**

- Es importante tener mucha paciencia cuando se tiene como fuentes vivas a personas avanzadas en edad, pues la edad trae consigo complicaciones de salud, lo que puede retrasar el trabajo de campo. Las personas mayores tienen un recorrido por la vida muy significativo, por lo que hay que dejarlas hablar con tranquilidad de su pasado, no forzarlas a responder solo que nos interesa.
- Las fuentes vivas son la esencia de muchos trabajos de investigación, hay que tratarlo con respeto y demostrar mucha importancia por la información que nos están proporcionando.
- Es vital, para el buen desarrollo de un proyecto como este, transcribir lo más pronto posible todas las entrevistas que se realicen, de esta forma se evitarán traumatismo a la hora de escribir los resultados.

### **Para los medios de comunicación:**

- Es fundamental tener registro de todo lo que se hace, el pasado, por cercano que sea, es parte de la historia. Los medios de comunicación diariamente están registrando la historia de una comunidad, de una ciudad, de un país. Los medios en sí, son parte de la historia, y es ésta quien se encarga de definir el presente.
- Además de tener registro, es fundamental tenerlo ordenado, de tal forma que se pueda acceder a él con facilidad en cualquier momento, y más para la realización de proyectos académicos, que ayudan a construir conocimiento.

### **Para la Universidad Autónoma de Occidente:**

- Apoyar proyectos de investigación que apunten a reconstruir o recuperar parte del pasado, pues se constituyen en aportes significativos para la academia y ayudan a entender algunos comportamientos del presente.
- Promover proyectos que ayuden a reconstruir la historia. No se vive solo del presente, el pasado define muchos de nuestros comportamientos y formas de actuar y hacer las cosas.

### **Para los estudiantes de Comunicación Social:**

- Realizar proyectos de investigación enfocados en el pasado de los medios de comunicación. La comunicación incluye hacer aportes importantes a la academia sobre la historia del campo de acción actual. Reconstruir parte del pasado no es sinónimo de aburrimiento. Es una jornada de aprendizaje no solo académico, sino personal, pues se enriquece la vida con pensamientos de personas que se dedicaron a lo mismo que nosotros, en tiempos muy diferentes.

## 9. RECURSOS

Los recursos que se utilizaron para el desarrollo de la investigación son:

- **Talento humano:** Directora de trabajo de grado, en este caso la docente Yenny Viviana Cruz, quien guiará el proceso de investigación. También hacen parte del capital humano las fuentes que sirvieron para el desarrollo central de esta investigación: Jairo Aristizábal Ossa, Joaquín Marino López, Guillermo García Jaramillo, Sammy Jalil, Álvaro Mejía López, Carlos Omar Saldarriaga, Antonio Pardo García, Benhur Lozada y Edgar Hernán Arce.
- **Recursos materiales:** Páginas web, documentos y trabajos de grado respectivos a la investigación.
- **Recursos financieros:** Para este proyecto se contó con un presupuesto en el que se tiene en cuenta todos los gastos realizados para el desarrollo de la investigación en las diferentes actividades. Los principales gastos fueron: Transporte para 2 personas y papelería (Impresiones, copias, anillados, etc.)

**Cuadro 13. Presupuesto**

Actividad	Cantidad	Valor	Valor Total
Entrevistas (transportes)	9	\$ 6.400	\$ 57.600
Visitas Biblioteca Departamental	2	\$ 6.400	\$ 12.800
Anteproyecto (Papelería)	1	\$ 12.000	\$ 12.000
Proyecto de grado (Papelería)	2	\$ 12.000	\$ 24.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 106.400</b>

## **10. CRONOGRAMA**

Se adjunta el cronograma propuesto para el desarrollo de esta investigación, sin embargo las fechas pudieron cambiar de acuerdo a la disponibilidad de las fuentes para las entrevistas.

**Cuadro 14. Cronograma.**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																						
MESES	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre					
SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
ACTIVIDADES																																						
Ajustes al Anteproyecto	X	X																																				
Indagación Documental					X	X	X	X	X	X	X	X																										
Elaboración de cuestionarios para entrevistas													X	X	X																							
Realización de entrevistas en profundidad y recopilación de historias orales															X	X	X	X	X	X	X																	
Organización y clasificación final del material recopilado																	X	X	X	X	X	X																
Análisis e interpretación de la información																					X	X	X	X	X	X												
Construcción del informe final del proyecto.																									X	X	X	X										
Ajustes finales																															X	X						

## BIBLIOGRAFÍA

ALZATE JARAMILLO, Patricia. Medios de Comunicación y Ciudadanía. Análisis textual y de rutinas profesionales. Rutinas periodísticas y ampliación de agendas sociales en Cali.

ARAYA, RIVERA. Carlos. Géneros, programas y formatos radiofónicos: Algunas reflexiones para su distinción.

BARBERO, Jesús Martín. Medios, olvidos y desmemorias. Debilitan el pasado y diluyen la necesidad de futuro. Ciberlegenda No. 6, 2001

BOURDIEU, Pierre. El sentido práctico. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2007. p. 89

BRETONES, María Trinidad. Los medios de comunicación de masas: Desarrollo y tipos.

CRU PERÉ , Yenny Viviana. “Una memoria histórica del radioperiodismo caleño, MÁS ALLÁ DE LA RADIO y MÁS ALLÁ DE LAS NOTICIAS”Prácticas de periodismo radiofónico en Santiago de Cali. Caso: Emisora Todelar (1960-1970)

DALLAL, Alberto. Lenguajes periodísticos. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1989.

Enciclopedia y Biblioteca virtual de las ciencias sociales, económicas y jurídicas.

FERNÁNDEZ, Lissette. Ficha para investigadores, cómo analizar datos cualitativos Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona. 2006.

GALEANO, MARÍN. María Eumelia. Estrategias de investigación social cualitativa. El giro de la mirada. La Carrera Editores.

GIL BOLÍVAR. Fabio Alberto. Influencia política y poder económico en los medios de comunicación: las cadenas radiofónicas colombianas.

GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo. Como se forma el presente. Páidos comunicación. Barcelona, 1991.

HALBWACHS, Maurice. Memoria colectiva y memoria histórica.

MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Norma. Bogotá, 2000

MATA, María Cristina. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares.

MERAYO PEREZ, Arturo. La Radio en Iberoamérica: Evolución, Diagnóstico, Prospectiva. España, 2007

MINISTERIO DE COMUNICACIONES DE COLOMBIA: Políticas para la Radiodifusión en Colombia. Documento de política sectorial.

MONTAÑEZ, Hernando. Radio y Empresa. El oficio de hacer radio y el negocio de hacer empresa. EN: ENCUENTRO SOBRE LA HISTORIA DE LA RADIO, LA TELEVISIÓN, LA DISCOGRAFÍA. VER, OIR, GOZAR. (1. 2013: CALI)

PACHECO, Ponce de León, F. Análisis Cuantitativo de la Programación de XHCOM 105.9 Mhz SICOM RADIO Puebla durante Mayo, Junio y Julio de 2006.

RESTREPO MESA, María Consuelo. Producción Radiofónica. Plan de formación "Municipios al día".

SAAVEDRA, KATHERINE. Historia de la radio en cali experiencias y memorias de algunos locutores caleños (1930-1971). Cali, 2011

SAFA BARRAZA, Patricia. El concepto de *habitus* de Pierre Bourdieu y el estudio de las culturas populares en México.

SAMPIERI HERNANDEZ, Roberto Hernando. Metodología de la investigación. Cuarta edición. México, 2006

SANDOVAL CASILIMAS. Carlos A. Investigación cualitativa. Programa de especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de investigación social. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MÉXICO. Métodos de investigación.

VISACOVSKY, Sergio. Cuando las sociedades conciben el pasado como una "memoria": un análisis sobre la verdad histórica, justicia y prácticas sociales de narración a partir de un caso argentino

<http://www.rae.es/> Diccionario de la Real Academia Española. CONSULTADO EL 1 DE FEBRERO DE 2014.



<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=32393>. CONSULTADO EL 1 DE FEBRERO DE 2014.

<http://www.si-forma.net/cursos/la-redaccion-periodistica/>. CONSULTADO EL 1 DE FEBRERO DE 2014.

<http://definicion.de/contenido/#ixzz2s5Fugghs>. CONSULTADO EL 1 DE FEBRERO DE 2014

<http://www.definicion.org/recursos>. CONSULTADO EL 1 DE FEBRERO DE 2014

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque3/pag2.html>. CONSULTADO EL 1 DE FEBRERO DE 2014